



dmexco 2009: belboon launcht neue Produktdaten-Services zur Entwicklung innovativer Webapplikationen und Steigerung der Partnerprogrammumsätze

Neue Affiliate Marketing-Features:

- **SmartFeed-Creator zur Konfiguration individueller Produktdaten-Downloads für Affiliates**
- **Produktdaten-WebServices zur automatisierten Interaktion mit der belboon Produktdatenbank**

Berlin/Köln, 15. September 2009 - die belboon-adbutler GmbH, Betreiberin eines der drei größten Affiliate Netzwerke im D-A-CH-Markt mit rund 1.200 Partnerprogrammen, präsentiert während der Fachmesse dmexco in Köln (Halle 8, Stand E 075) zahlreiche Innovationen zur Umsatzsteigerung für die Partnerprogramm-Teilnehmer des belboon Netzwerks.

Den Kern der präsentierten Neuheiten bilden wegweisende Funktionalitäten, wie der SmartFeed-Creator und die neuen WebServices zum vereinfachten Umgang mit den Produktdaten der bei belboon vertretenen Online-Shops. Mit seiner langjährigen Markterfahrung im Affiliate Marketing, seinem hohen Servicegrad und seiner technischen Innovationskraft präsentiert sich belboon auch auf der diesjährigen dmexco als exzellenter Partner im Affiliate Marketing.

SmartFeed-Creator - individuelle Produktdaten-Downloads

Ein Highlight für professionelle belboon-Affiliates ist der neue SmartFeed-Creator. Mit Hilfe dieses Werkzeugs lassen sich beliebige Produktdaten-Exporte auf Basis der belboon-Produktdatenbank individuell konfigurieren. Multi-Merchant-Datendownloads sind ebenso möglich wie die Eingrenzung der Produktdaten nach speziellen Produkten, Marken oder Herstellern. Zu einem höchstmöglichen Komfort in der automatisierten Weiterverarbeitung sorgen die umfangreichen und individuellen Konfigurationsmöglichkeiten bei den Ausgabeformaten, zugeschnitten auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse und Technik-Anforderungen.

Produktdaten-WebServices

Die belboon Produktdaten-WebServices bieten Affiliates und Entwicklern beste Voraussetzungen zur Umsetzung gewinnbringender Ideen auf Basis mehrerer Millionen Produktdatensätzen der belboon Partnerprogramme. Mit Hilfe der neuen WebServices lassen sich so beispielsweise Preisvergleiche, Produktsuchen und -werbemittel, Webapplikationen, aber auch Mashups, Widgets und Gadgets zur Traffic-Monetarisierung kreieren.

„Als führendes Affiliate Netzwerk setzen wir einen starken Fokus auf Servicegrad und marktführende Technologie. Wir fühlen uns gegenüber unseren Kunden verpflichtet, bestmögliche Funktionalitäten zur kontinuierlichen Umsatzsteigerung bereit zu stellen“, so Manuel Kester, Geschäftsführer der belboon-adbutler GmbH. „ Mit unseren brandneuen Produktdaten-WebServices und dem SmartFeed-Creator setzen wir auf der diesjährigen dmexco einen klaren Akzent auf das Thema Produktdaten-Handling und innovative Webapplikationen zur Abverkaufsförderung.“

Informationen zum Unternehmen: www.belboon.de

Download der Mitteilung unter: www.belboon.de/press_messages_aktuell.de.html

Kontakt:

belboon-adbutler GmbH
Corporate Communications
Karl-Liebknecht-Str. 1
10178 Berlin
Tel.: +49-30-726162-321
Fax: +49-30-726162-222
presse@belboon.de
www.belboon.de

Über die belboon-adbutler GmbH.

Mit belboon betreibt die belboon-adbutler GmbH eines der drei größten und dynamischsten Affiliate Netzwerke im D-A-CH-Markt. Auch die Aktivitäten im europäischen Ausland werden kontinuierlich ausgebaut. Entstanden ist das heutige Affiliate Netzwerk "belboon" aus dem Zusammenschluss der Affiliate Netzwerke adbutler und belboon im Januar 2009. adbutler agierte bereits seit 2002 unter dem Dach der adbutler GmbH und belboon seit Anfang 2006 als Affiliate Netzwerk der YOC AG am Markt. Im März 2008 wurde die adbutler GmbH zu 100% von der YOC AG gekauft und der Zusammenschluss der Netzwerke unter der Marke belboon vorbereitet.

belboon zeichnet sich vor allem durch seine hohe Reichweite, seine Innovationskraft und modernste, marktführende Technologie (Affiliate Netzwerk der zweiten Generation) aus. Exzellenter persönlicher Support für Kunden und Partner ist ein weiteres herausragendes, am Markt anerkanntes Merkmal des Unternehmens. Die belboon-adbutler GmbH verfügt neben langjähriger Erfahrung im Affiliate Marketing über umfangreiche Projekterfahrung mit multinationalen Kampagnen und für namhafte Partner aus Konsumgüterindustrie, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen, aber auch über die technische Kompetenz und Innovationskraft, um im weitverzweigten Partner-Netzwerk Merchants und Affiliates einzigartige und optimale Performance zu bieten.

Die belboon-adbutler GmbH ist ein Unternehmen der YOC-Gruppe.