

CORPORATE NEWS



belboon-adbutler GmbH führt FLASH-Cookie-Tracking als erstes deutschsprachiges Affiliate-Netzwerk ein

- **Mit FLASH-Cookie-Tracking setzt die belboon-adbutler GmbH erneut Maßstäbe in der Affiliate Netzwerk Technologie**
- **Ergänzendes FLASH-Cookie-Tracking verspricht höhere Conversion-Raten und mehr Umsatz für Affiliates/Publisher**
- **PrivateBrowsing-Funktion moderner Webbrowser und Cookie-Blockierung von Nutzern wird wirkungsvoll entgegengewirkt**

Berlin, 15. April 2009 – Das Affiliate-Netzwerk der belboon-adbutler GmbH launcht seine innovative CpX-Trackingtechnologie „belboon SmartTrack“ mit integrierem FLASH-Cookie-Tracking. Mit dieser Tracking-Technologie ist belboon-adbutler das erste deutschsprachige Affiliate-Netzwerk, das durch FLASH-Tracking seinen Kunden eine Cookie-unabhängige Lösung zur Erfassung von Provisionsfällen anbietet. belboon-adbutler erkennt als einziges Affiliate-Netzwerk wiederkehrende Kunden auch dann sicher, wenn diese „normale“ Cookies per automatischer Browsereinstellung oder manuell blockieren oder löschen.

Standardeinstellung in Browsern und Betriebssystemen sowie die Sessioncookie-basierten Private-Surffunktionen der neuesten Webbrowser-Generation sorgen bei immer mehr Online-Nutzern dafür, dass Cookies zur Transaktionserkennung und Erfassung nicht mehr dauerhaft auf den Rechnern der Nutzer gespeichert werden. Rein cookie-basierte Trackingmethoden werden dadurch immer unzuverlässiger – zum Nachteil von Affiliates und Merchants.

Mit „belboon SmartTrack“, das auf einer Kombination aus Fingerprint-, P3P- und FLASH-Cookie- sowie serversessionbasierten Trackingmethoden beruht, wirkt die belboon-adbutler GmbH diesen Trends wirkungsvoll entgegen.

Partnerprogrammbetreiber profitieren mit „belboon SmartTrack“ von einer genaueren und zuverlässigeren Erfassung ihrer Affiliate-Marketing-Aktivitäten. Affiliates profitieren in einzigartiger Weise durch gesteigerte Conversion-Raten, höhere effektive CpMs und in Folge von Werbemehreinnahmen bei einer Erfassung und Abrechnung über belboon und adbutler.

Manuel Kester, Geschäftsführer der belboon-adbutler GmbH: „In den vergangenen Jahren war ein Erfolgsfaktor für unser Wachstum stets unsere Innovationskraft und -geschwindigkeit. Mit unserer neuen Trackingtechnologie „belboon SmartTrack“, die nicht nur Flash-Cookietracking als Neuerung beinhaltet, demonstrieren wir erneut unsere

Technologiekraft und Fähigkeit, uns zum Nutzen unserer Kunden rasch auf veränderte Marktbedingungen einstellen zu können und eines der modernsten Affiliate-Netzwerke zu betreiben“.

Informationen zum Unternehmen: www.belboon.de

Download der Mitteilung unter:

www.belboon.de/press_messages_aktuell.de.html

Kontakt:

belboon-adbutler GmbH
Corporate Communications
Karl-Liebknecht-Str. 1
10178 Berlin
Tel.: +49-30-726162-321
Fax: +49-30-726162-222
presse@belboon.de
www.belboon.de

Über die belboon-adbutler GmbH.

belboon und adbutler bilden das Affiliate-Netzwerk der YOC-Gruppe. adbutler agiert seit 2002 und belboon seit 2006 im deutschsprachigen Markt. Seit März 2008 gehört die adbutler GmbH zur YOC-Gruppe. Im Zuge des Zusammenschlusses beider Affiliate Netzwerke wurde im Januar 2009 die belboon-adbutler GmbH gegründet. Mit diesem Zusammenschluss ist das drittgrößte Angebot im deutschsprachigen Markt mit rund 1.200 Partnerprogrammen entstanden, das vor allem aufgrund seiner innovativen Technologie, des umfangreichen Angebots sowie des exzellenten Supports von Kunden und Partnern sehr geschätzt wird.