

Affiliate-Marketing für mobile Websites

Mit einem neuen Partnerprogramm bietet die YOC-Gruppe in Kooperation mit Jamba erstmals auch Betreibern von mobilen Websites an, als Affiliate über erfolgsbasiertes Online Marketing Geld mit ihrem Angebot zu verdienen. Dazu können Interessierte die mobilen Unterhaltungsprodukte von Jamba, wie Spiele, Videos, Musik-Downloads, Klingeltöne und Informationsdienste in ihre mobilen Websites einbinden und profitieren über eine Umsatzbeteiligung monatlich am Verkaufserfolg.

Wer mit seinem Mobilportal am Jamba-Partnerprogramm teilnehmen will, kann sich auf www.belboon.de anmelden. Danach wird ein Werbemittel-Code zur Anbindung an das belboon Netzwerk in das Mobilportal integriert. Die Auslieferung der Werbemittel, die individuell an die Größe des jeweiligen Handydis-



Betreiber von mobilen Websites können jetzt auch mobile Unterhaltungsprodukte in ihr Angebot integrieren – und damit Geld verdienen.

plays angepasst werden, erfolgt automatisch. Um hohe Aufmerksamkeit für das Partnerprogramm zu erzeugen, werden neben einfachen Text-Links auch mobile Grafikbanner als Werbemittel angeboten. Ein Mobile Content Generator, der anhand von Themengebieten und Stichworten aus dem Jamba-Katalog die richtigen Inhalte auswählt, hilft dabei, die passenden Produkte für die eigene Zielgruppe zu finden.

Die YOC-Gruppe ist laut eigenen Aussagen das erste Netzwerk, das dieses Geschäftsmodell auch für das mobile Internet anbietet. „Mit Jamba haben wir den idealen Partner für den Start unseres Mobile Affiliate Marketings gefunden“, kommentiert Dirk Kraus, CEO der YOC AG, die Produkteinführung. „Die Unterhaltungsprodukte von Jamba sind bestens für den direkten Vertrieb über das mobile Internet geeignet.“ **dm**

Mobile Bordkarte



Das mobile Portal der Lufthansa wurde jetzt um neue Services, realisiert von MindMatics AG, ergänzt: die Erweiterung des mobilen Check-ins um die Sitzplatzwahl und die Einführung der Mobilen Bordkarte, im Moment

für ausgewählte Flugstrecken, die aber ab Sommer schrittweise ausgeweitet werden. Technisch basiert die Mobile Bordkarte auf einem 2D Barcode und wird per E-Mail oder SMS-Link auf das Mobiltelefon des Kunden übertragen.

„Die Kombination von Mobile Ticketing Systemen auf Basis von 2D Barcodes mit mobilen Portalen ermöglicht eine neue Generation von mobilen Services ohne Medienbrüche,“ so Felix Heimbrecht, Vice President Mobile Internet Services bei der MindMatics AG. **dm**

Der SMS Millionengewinn

Sie möchten Ihre Kommunikationsmaßnahme mit einem attraktiven Gewinnspiel anreichern? Dann ist das SMS-Gewinnspiel „Check Your Cash“ vielleicht interessant. Bei dem Gewinnspiel geht es für den Teilnehmer darum, die Seriennummer eines 10-Euro-Geldscheines per



Jeder Geldschein könnte gewinnen. Beim Spiel um Millionen kann die Versicherung des Hauptgewinnes sinnvoll sein.

SMS mit einem speziellen Kennwort an eine Gewinnspiel-Kurzwahl zu senden. Der Veranstalter des Gewinnspiels antwortet ebenfalls per SMS, ob die Seriennummer mit der jeweils gültigen vorab generierten Gewinnnummer übereinstimmt. Gewonnen hat, wer den Geldschein tatsächlich vorlegen kann.

Bei diesem mobilen Spiel können sehr hohe Gewinnsummen – der Anbieter Emirat spricht von „Summen in Millionenhöhe“ – ausgelobt werden. Das Unternehmen, das sich mit Konzeption und Absicherung von Gewinnspielen sowie Marketing- und Verkaufsförderungsaktionen beschäftigt, schätzt bei „Check Your Cash“ das Gesamtrisiko, versichert den Hauptgewinn und sorgt auch für die Verteilung der Geldscheine. Für die Teilnehmer am Gewinnspiel selbst ist der Aufwand minimal, die sofortige Gewinnbenachrichtigung dürfte ein zusätzlicher Anreiz sein, mitzumachen. **dm**