



PRESSEMITTEILUNG

YOC und Jamba starten erstes Mobile Affiliate Programm in Deutschland

Berlin, 15.04.2008 – Mit dem seit heute verfügbaren Partnerprogramm können erstmals auch Betreiber von mobilen Websites als Affiliate über erfolgsbasiertes Online Marketing Geld mit ihrem Angebot verdienen. Dazu können Sie die mobilen Unterhaltungsprodukte von Jamba, wie Spiele, Videos, Musik-Downloads, Klingeltöne und Informationsdienste in ihre mobilen Websites integrieren und werden über eine Umsatzbeteiligung am Verkaufserfolg beteiligt.

Einfache Umsetzung

Wer mit seinem Mobilportal am Jamba-Partnerprogramm teilnehmen will, kann sich auf www.belboon.de anmelden. Danach wird nur noch ein Werbemittel-Code zur Anbindung an das belboon Netzwerk in das Mobilportal integriert. Die Auslieferung der Werbemittel, die individuell an die Größe des jeweiligen Handydisplays angepasst werden, erfolgt automatisch durch die Technologie von belboon. Monatlich werden dann die Provisionen aus dem Verkauf der mobilen Inhalte mit den Vertriebs-Partnern abgerechnet.

Fortschrittliche mobile Werbemittel

Um hohe Aufmerksamkeit für das Partnerprogramm zu erzeugen, werden neben einfachen Text-Links auch mobile Grafikbanner als Werbemittel angeboten. Für den Erfolg des Partnerprogramms ist die Auswahl der passenden mobilen Inhalte für jedes Mobilportal entscheidend. Dabei hilft der Mobile Content Generator, der anhand von Themengebieten und Stichworten aus dem umfangreichen Jamba-Katalog die richtigen Inhalte auswählt.

Erstes Angebot seiner Art

Das Affiliate Marketing Netzwerk der YOC-Gruppe, ist das drittgrößte im deutschsprachigen Raum und das erste Netzwerk, das dieses Geschäftsmodell auch für das mobile Internet anbietet. Durch die Anbindung der führenden Mobile Internet Technology von YOC, konnte belboon binnen kurzer Zeit die hohe technische Herausforderung meistern, seine Infrastruktur für den Einsatz auf Handys und PDAs zu erweitern.

„Mit Jamba haben wir den idealen Partner für den Start unseres Mobile Affiliate Marketings gefunden“, kommentiert Dirk Kraus, CEO der YOC AG, die Produkteinführung. „Die Unterhaltungsprodukte von Jamba sind bestens für den direkten Vertrieb über das mobile Internet geeignet. Der umfangreiche Content Katalog von Jamba bietet für jedes Mobilportal die passenden Inhalte“, so Kraus weiter.

Über die YOC-Gruppe

Die YOC-Gruppe ist der europaweit führende Full-Service-Anbieter für die Nutzung des Handys als Werbe-, Informations- und Transaktionsmedium. YOC bietet aus einer Hand Mobile Marketing, Mobile Advertising, Mobile Internet Technology, Mobile Enabling, Mobile Content und Affiliate Marketing und deckt damit die gesamte Wertschöpfungskette mobiler Geschäftsmodelle ab. Am Hauptsitz in Berlin und Standorten in fünf Ländern arbeiten 130 Mitarbeiter für internationale Top-Brands, Medienhäuser, Internetportale,



Mobilfunkanbieter und Banken. Zu den Tochtergesellschaften gehören YOC Ltd. in London, Moustik Sprl. in Brüssel sowie in Deutschland die Sevenval AG, die Moustik GmbH, die Brutus Media GmbH und die adbutler GmbH.

Über Jamba

(Web und WAP: www.jamba.de) ist der international führende Anbieter für mobile Unterhaltung und erreicht weltweit eine Milliarde Konsumenten in 35 Ländern auf fünf Kontinenten in 25 Sprachen. Jamba unterstützt mehr als 2.800 Mobiltelefone und ermöglicht die einfache Abrechnung über die Mobilfunkrechnung bei mehr als 125 Netzbetreibern weltweit. Jamba bietet mobile Produkte von mehr als 800 Partnern aus der ganzen Welt an, darunter beliebte Markeninhalte und bekannte Fox-Produkte wie beispielsweise Die Simpsons, qualitativ hochwertige Musikhits großer Plattenfirmen, Handyspiele bekannter Hersteller sowie Inhalte, die ausschließlich für das Mobiltelefon produziert wurden. Jamba ist ein Joint Venture der News Corporation (NYSE: NWS, NWS.A) und VeriSign, Inc. (NASDAQ, VRSN) mit Sitz im kalifornischen Beverly Hills (USA) und in Berlin (Deutschland).

Anmeldung und Bezug von „belboon_SmartPrice“ unter: www.belboon.de



YOC AG:

YOC ist als Dienstleister für Werbung und Vertrieb über das Mobiltelefon und das Internet in den Produktbereichen Mobile Marketing, Mobile B2C Services und Affiliate Marketing in Europa tätig und bietet hier Lösungen für namhafte Markenartikler aus der Konsumgüterindustrie, dem Handel, dem Medien- und Verlagswesen, dem Dienstleistungssektor und der Automobilindustrie an. YOC betreibt das Affiliate Marketing-Netzwerk „belboon“ und ist mit Auslandsrepräsentanzen in Wien und Madrid, mit der Tochtergesellschaft YOC Limited in London und mit dem Mobile Entertainment-Anbieter Moustik in Brüssel vertreten. Im Geschäftsjahr 2006 erwirtschaftete die YOC AG einen Gesamtumsatz in Höhe von 9,1 Mio. EUR und ein EBIT von 1,2 Mio. EUR (vorläufiges Ergebnis).

mentasys GmbH/Pangora GmbH:

Die Karlsruher mentasys GmbH entwickelt Technologien zur Unterstützung der Kaufentscheidung am Point of Decision. Gegenwärtig wird mentasys mit der Pangora GmbH zusammengeführt. Die Pangora GmbH, Anbieter von Produktsuchen und Preisvergleichen, ist eine einhundertprozentige Tochtergesellschaft von LYCOS Europe N.V. und beschäftigt europaweit 150 Mitarbeiter. Neben dem Hauptsitz in München unterhält Pangora Büros in Karlsruhe, London, Paris und Mailand. Das vereinigte Unternehmen ist der größte Vermarkter und Betreiber von Shoppingportalen in Deutschland: Zahlreiche namhafte Portale mit einer kumulierten Reichweite von mehr als 18,6 Millionen Unique Usern (Quelle: Nielsen Netratings, Oktober 2006) nutzen die Technologie von Pangora.

Kontakt:

YOC AG
Stefanie Katrin Fehse
Leiterin Corporate Communications

Karl-Liebknecht-Str. 1
10178 Berlin
Tel. +49-30-726162-161
Fax.+49-30-726162-222
ir@yoc.de
www.yoc.ag