

belboon et Next Performance établissent un partenariat stratégique

Berlin, le 2 août 2011 – La plateforme de marketing d'affiliation belboon et le spécialiste européen du retargeting Next Performance, ont mis en place un partenariat stratégique et travailleront dans le futur de manière plus étroite ensemble. Ce partenariat offre aux clients de la plateforme, qui est la troisième plus importante sur le marché des pays européens de langue allemande, un avantage de taille : ils travaillent en collaboration avec les experts du marketing d'affiliation, qui leur transmettent avec succès leur savoir-faire technique, leurs compétences et leur rayonnement sur le marché de la publicité.

Chez belboon, une équipe de spécialistes conseillent les clients, garantissant ainsi que le retargeting soit pour eux rentable et efficace. C'est pourquoi le partenariat stratégique avec Next Performance, en tant que spécialiste du targeting et retargeting au CPC, CPA ou CPM, est dans ce contexte, optimal. Le retargeting fait passer les clients potentiels à l'action. Ce canal marketing rappelle aux souvenirs des clients les produits, les magasins et les services pour lesquels ils avaient déjà montré un intérêt, et convertit cet intérêt en vente. Pour belboon et Next Performance, l'essentiel est, outre l'efficacité des activités publicitaires, le respect de standards qualitatifs élevés.

belboon et Next Performance – Experts en retargeting

Manuel Kester, directeur général de belboon-adbutler GmbH: « belboon s'est fixé comme objectif de mettre en place des alliances stratégiques dans le domaine de la performance marketing. C'est pourquoi Next Performance est le partenaire idéal pour nous. Grâce à son excellente technologie de retargeting, cette compagnie a les compétences que nous, en tant que plateforme d'affiliation, apprécions. Nos clients profitent de cette coopération et bénéficient ainsi d'une hausse de leur chiffre d'affaire et des gains plus élevés. »

Vincent Karachira, directeur général de Next Performance: « Avec belboon, nous avons un partenaire de choix parmi les plateformes internationales. L'objectif de notre partenariat est le succès de nos clients. L'avantage significatif est que nos deux technologies s'assemblent très bien l'une avec l'autre, ce sont les technologies les plus avancées, et peuvent être utilisées dans le monde entier. ». Il en résulte un autre point commun entre belboon et Next Performance : l'orientation internationale. belboon est la troisième plateforme d'affiliation sur les marchés de langue allemande en Europe, et se développe avant tout sur les marchés français et anglais, mais également sur d'autres pays européens. Next Performance a été fondée en France en 2008, et opère, outre son pays d'origine, dans la région Allemagne/Autriche/Suisse. « Nous nous complétons extrêmement bien au regard de nos principaux marchés. Nous voulons profiter des expériences que chacun a déjà acquises dans ses régions respectives. » affirme Manuel Kester.

Le succès international

L'arrivée de Kennet Partners en tant que nouvel investisseur montre l'importance des activités internationales pour Next Performance. L'investisseur financier anglais s'est engagé avec Next Performance depuis juin 2011, à

1/3

hauteur de 16 millions d'Euros. Le but est de poursuivre l'expansion avec de nouveaux capitaux. « Le succès phénoménal en France de notre technologie de retargeting nous a permis d'étendre nos activités en Allemagne, en Angleterre, ainsi que dans d'autres pays d'Europe. belboon est, dans ce contexte, un partenaire de choix pour nous. Pour asseoir notre position de leader sur le marché, nous engageons actuellement cinquante nouveaux employés. » explique Vincent Karachira.

belboon academy 2011

belboon et Next Performance travaillent également en partenariat pour les conférences « belboon academy » www.belboon-academy.com. Next Performance en est un partenaire premium. Les conférences se tiendront le 27 octobre 2011 à Berlin.

Informations concernant l'entreprise: www.belboon.fr

Téléchargez le communiqué sur: www.belboon.com/fr/communiques-de-presse.html

Contact

belboon-adbutler GmbH

Communication

Martina Serwene

Karl-Liebknecht-Str. 1

10178 Berlin

Allemagne

Tel.: +49-30-726162-322

Fax: +49-30-726162-311

pr@belboon.com

www.belboon.fr

À propos de belboon-adbutler GmbH

belboon-adbutler GmbH gère le réseau de marketing d'affiliation du groupe YOC. Avec près de 1 300 programmes partenaires, belboon est la 3^{ème} régie d'affiliation sur le marché allemand, suisse et autrichien. Le réseau de belboon est issu de la fusion en janvier 2009 du réseau d'affiliés adbutler (fondé en 2002) avec belboon (fondé en 2006).

La régie belboon se démarque par son expérience, sa grande renommée, sa technologie leader sur le marché ainsi que sa forte capacité d'innovation. C'est grâce à toutes ses compétences que belboon peut garantir à son réseau très étendu d'annonceurs et d'éditeurs, un degré de performance et de services optimal.

À propos de Next Performance SAS

Next Performance - <http://www.nextperformance.com> - a été fondée en 2008 et opère dans le domaine du retargeting et le ciblage de groupes particuliers pour les grandes marques et les grossistes sur internet. Cette société a plus de 500 clients dans toute l'Europe (France, Grande Bretagne, Allemagne, Autriche, Hollande, Suisse, Belgique, Italie, Espagne et Portugal). Grâce à la collaboration avec des partenaires de qualité comme belboon, ad Exchanges et des contrats d'exclusivité, Next Performance met en ligne chaque année plusieurs milliards de bannières personnalisées. Cela a également été rendu possible par la mise en action de leur propre technologie d'optimisation.