

belboon organise la conférence de Marketing d’Affiliation "belboon académie" à Berlin

Berlin, 28 Juin 2011 - Le réseau international de marketing d’affiliation belboon invite ces partenaires le 27 Octobre 2011 pour la deuxième édition de la belboon académie. Etant un des plus grands réseaux dans le marché Allemagne-Autriche-Suisse, belboon organise une série de conférences dans la capitale Allemande.

Manuel Kester, directeur général de la belboon-adbutler GmbH veut continuer sur le succès de la première belboon académie : « Cette année nous avons des sujets techniques traités par des experts dans notre programme de conférences. Pour l’académie du 27 Octobre 2011, belboon souhaite évoquer les sujets actuellement d’intérêt pour l’industrie mais aussi pour l’avenir! » Pour nous les sujets actuels sont aussi importants que les innovations de l’industrie du marketing d’affiliation. Lors des conférences nous débâterons sur l’optimisation de revenus avec les techniques de Performance Display Advertising, les médias sociaux et le reciblage publicitaire. Mais même les bases du marketing d’affiliation en termes de pièges juridiques, modèles d’affaires et la technologie seront des thèmes dans le programme des conférences. Les modèles et stratégies à succès de nos éditeurs et annonceurs donnerons des idées aux participants pour améliorer leur propre activité. « Le thème centrale de toutes les présentations, sera comme l’année dernière, une approche axée sur la pratique », a déclaré Manuel Kester. « Cette approche a fait preuve de succès et garantit un événement de haut niveau. « Après les conférences, mais aussi pendant les pauses, il y a la possibilité de poser des questions aux conférenciers ou aux réseaux.

Dans la soirée, les participants pourront discuter des conférences et agrandir leur réseau de contacts dans une atmosphère détendue et la bonne humeur. Le Networking dans la capitale à la mode est une partie intégrante du programme.

En 2010, le groupe de participants était limité aux éditeurs. Pour cette édition belboon ouvrira l’académie aussi pour les annonceurs et les agences. Manuel Kester: « Il est notre objectif pour cette belboon académie de rassembler les éditeurs, annonceurs et agences afin de promouvoir les activités commerciales conjointes. Nous sommes sûrs qu’il en résultera des collaborations productives. « La promotion de collaborations entre annonceurs et agences est une pratique journalière de belboon. En particulier, les agences ont la possibilité de recevoir une formation sur les fonctions de belboon et de recevoir une certification du réseau de marketing d’affiliation.

Tous les détails sur la belboon Académie 2011, les forfaits de sponsoring, programme de l’événement et la réservation de billets, seront bientôt disponibles sur <http://www.belboon.com/de/eventdetails.250.html>.

Si vous souhaitez participer à la belboon académie en tant qu'orateur, vous pouvez vous inscrire avec votre propre suggestion pour les thèmes en envoyant un email à academy@belboon.com.

Le programme détaillé des conférences de belboon ainsi que des informations supplémentaires seront publiés fin d'été 2011.

Informations sur l'entreprise: www.belboon.fr

Download communiqués: www.belboon.com/fr/communiqués-de-presse.html

Contact

belboon-adbutler GmbH
Corporate Communications
Martina Serwene
Karl-Liebknecht-Str. 1
10178 Berlin
Allemagne
Tel.: +49-30-726162-322
Fax: +49-30-726162-311
pr@belboon.com
www.belboon.fr

À propos de belboon-adbutler GmbH

belboon-adbutler GmbH gère le réseau de marketing d'affiliation du groupe YOC. Avec près de 1 300 programmes partenaires, belboon est la 3^{ème} régie d'affiliation sur le marché allemand, suisse et autrichien. Le réseau de belboon est issu de la fusion en janvier 2009 du réseau d'affiliés adbutler (fondé en 2002) avec belboon (fondé en 2006).

La régie belboon se démarque par son expérience, sa grande renommée, sa technologie leader sur le marché ainsi que sa forte capacité d'innovation. C'est grâce à toutes ses compétences que belboon peut garantir à son réseau très étendu d'annonceurs et d'éditeurs, un degré de performance et de services optimal.