

## AFFILIATE MARKETING

# Mit Partnern auf Kundensuche

Customer Journey und Re-Targeting sind auch im Affiliate Marketing die beherrschenden Messthemem

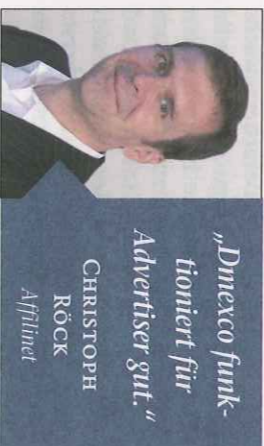


Foto: Fotolia / Pixel

CI-Deutschlandchef Tobias Allgeyer erklärt die Besonderheit für die Advertiser: „Das wirtschaftliche Risiko übernehmen wir für sie.“

Für Markus Kellermann, Affiliate Marketing Manager bei **Explico Web Marketing (Stand G070)**, steht neben

Auf dem Valueclick-**Stand E021** zeigt CJ eine Re-Targeting-Lösung auf CPO-Basis. Zur Auslieferung der Kampagnen setzt man auf das Netzwerk von Valueclick.



„Dmexco funktioniert für Advertiser gut.“  
CHRISTOPH RÖCK  
Affiliate

Re-Targeting in diesem Jahr das Thema Customer Journey ganz oben auf der Agenda, also die gewichtete Provisionierung der verschiedenen Werbemittelkontakte auf dem Weg des Kunden zum Kauf. Dafür setzt Explico den Action Allocator ein, ein Tool zur Messung solcher Kontakte. **Belboon-Adbutler** stellt auf **Stand C060** ein neues Webservice Framework für Publisher vor, mit dem diese Applikationen entwickeln können, die Daten aus dem Belboon-Netzwerk nutzen. Außerdem präsentiert der Netzwerkbetreiber sein Co-Tracking-Modell, mit dem andere Netzwerke Zugriff auf die Websites der 1.300 Belboon-Partner bekommen können. Der Vorteil dabei: Die Tracking Codes müssen nur einmal festgelegt werden. ■

Affiliate Marketing und Dmexco, haben traditionell nicht die größte Beachtung. Bereits auf der OMD in Düsseldorf schenkte man diesem Geschäftsbereich wenig Beachtung – Vorrang hatten die klassischen Online-Vermarker. An dieser Haltung hat sich aus Sicht der Affiliates auch bei der Dmexco wenig geändert. Bestes Anzeichen dafür ist das Kongressprogramm: 2009 tauchte dort das Wort „Affiliate Marketing“ nicht auf, und auch 2010 sieht es nur wenig anders aus: die Dmexco – für die Affiliate-Branche fremdes Terrain?

## Europa im Visier

Für die Netzwerkbetreiber stellt sich die Situation hingegen anders dar. „Aus Sicht der Advertiser funktioniert die Dmexco gut“, sagt beispielsweise **Affilinet**-Chef Christoph Röck, weshalb für ihn die Kölner Show in jedem Fall ein Pflichtterminus ist. Auf **Stand A031** zeigt die Münchner United-Internet-Tochter ihre neue Re-Targeting-Lösung, die sowohl Post View als auch Post Click auswertet. Die Lösung ist grundsätzlich offen angelegt und kann mit verschiedenen Technologieanbietern kombiniert werden.



Mymuesli.com setzt den neuen Gutschein-Manager von Webgains bereits ein

Gemeinsam mit der Mutter Adpepper präsentiert sich **Web Gains** auf **Stand A058**. Neu im Programm des Netzwerkbetreibers aus Nürnberg ist ein Gutschein-Manager, mit dem Advertiser einfach Gutscheine und Gutscheincodes generieren und für ihr Affiliate-Netzwerk bereitstellen können. Einen prominenten Anwender hat Webgains bereits gefunden: Das preisgekrönte Cerealien-Start-up Mymuesli setzt das Tool bereits ein. Auch **Commission Junction** präsentiert sich traditionell im Verein mit der Mutter.

## Wichtige Termine für Affiliate Marketing

- 14. September 2010**
- Trade Doubler kommt in diesem Jahr zwar nach Köln, bleibt aber der Dmexco fern. Stattdessen veranstaltet der schwedische Netzwerkbetreiber am Vortrag der Messe ab 16.30 Uhr die Trendwatch 2010 in der Kölner Event Location „Bauwerk“ (Dillenburger Straße 73, 51105 Köln). Die Veranstaltung soll eine Plattform bieten für die Diskussion zukünftiger Entwicklungen und Trends. Einlass nur für angemeldete Gäste – bei Redaktionschluss war die Veranstaltung ausgebucht.
- 15. September 2010**
- 10.00 – 10.45 Uhr**
- Strategische Budget-Entscheidung im Performance-Mix – wie wirkt was?: Die BVDW-Fachgruppe Performance Marketing informiert über die verschiedenen Spielarten im Performance-basierten Online Marketing. Referenten: Nils Hachen, Andreas Heintze, Reza Malek und Torben Heilmann  
Ort: Seminar 1
- 10.00 – 11.45 Uhr**
- Gutscheinconnection: „Mehr Wachstum – mit Gutscheinen auf Kundenfang!“  
Referent: Oliver Stoll  
Ort: Speakers' Corner
- 16.00 – 16.45 Uhr**
- Econda, Soquero: User Journey – Multichannel Tracking mit Assists, Affiliate Clearing und Post View Messung  
Referent: Christian Hagemeyer  
Ort: Seminar 4
- 17.00 – 17.30 Uhr**
- DC Storm: „Reich werden als Affiliate mit SEM“  
Referent: Jens Maurer  
Ort: Speakers' Corner
- 16. September 2010**
- 15.00 – 15.45 Uhr**
- IAB Europe: Interest Based Advertising  
Ort: Seminar 1

PROCTER  
ohne  
GAMBLEE?