

Algemene Handelsvoorwaarden (AHV) voor publishers



Voor deelname aan partnerprogramma's op de online platformen van belboon

1. Toepassingsgebied / Definities

1.1. De onderstaande algemene handelsvoorwaarden zijn onderdeel van elke overeenkomst tussen belboon-adbutler GmbH, Karl-Liebknecht-Straße 1, D-10178 Berlijn (in wat volgt "belboon" genoemd) en de contractant.

1.2. belboon verleent zijn diensten, prestaties en leveringen voor publishers enkel en alleen op basis van deze algemene handelsvoorwaarden voor publishers. belboon behoudt zich overigens het recht voor om derden of plaatsvervangers te belasten met de uitvoering van de dienstverlening of onderdelen hiervan, die deze opdracht dan op zelfstandige basis verrichten.

1.3. De geldigheid van deze algemene handelsvoorwaarden voor publishers is van toepassing op alle dienstverleningen van belboon aangeboden aan publishers. Door de gebruikmaking van de diensten van belboon bevestigt de publisher het bindende karakter van deze algemene handelsvoorwaarden voor publishers.

1.4. Naast de onderhavige algemene handelsvoorwaarden voor publishers maakt ook de op dat moment geldende prijslijst van belboon deel uit van de overeenkomst.

1.5. Voor de toepassing en interpretatie van de overeenkomst worden de volgende definities gehanteerd:

Publisher

Een publisher is een natuurlijk of rechtspersoon, eigenaar c.q. exploitant van digitale media (websites, e-mails, SMS, MMS, etc.), die belboon advertentieruimte met internetlinks ter beschikking stelt. Deze advertentieruimtes worden op hun beurt doorgegeven aan advertisers. Een publisher is een ondernemer (§ 14 Duits Burgerlijk Wetboek) en geen consument (§ 13 Duits Burgerlijk Wetboek).

belboon

Dankzij zijn netwerk van partnerprogramma's zorgt belboon voor de overdracht van reclame van advertisers naar de digitale media van publishers. Hiertoe sluit belboon met deze partijen raamovereenkomsten, voorziet de technische infrastructuur en tekent de verschaften diensten op.

Double Opt-In

Bij „Double Opt-In“ verloopt de inschrijving voor de abonneelijst in twee stappen:

1^o stap: Op aanvraag ontvangt de geïnteresseerde een e-mailbericht met een persoonlijke bevestigingslink.

2^o stap: Pas nadat de geïnteresseerde deze bevestigingslink actief heeft aangeklikt en zo zijn abonnement heeft bevestigd, wordt hij als abonnee geregistreerd.

Lifetime provision

Bij een lifetime provision wordt de klant slechts een keer door de publisher geworven. In ruil voor deze eenmalige werving ontvangt de publisher een commissie op basis van de levensduur van het desbetreffende programma. Eens de levensduur van het programma ten einde is, stopt ook de lifetime provision.

Advertiser

De advertiser is doorgaans een onderneming, die via belboon door middel van mobiele en digitale media van de publishers reclame maakt, en die verplicht is een vergoeding te betalen aan belboon, berekend volgens de op dat moment geldende prijslijst. Indien de reclame succesvol blijkt te zijn, dient hij conform de overeengekomen voorwaarden eveneens een bedrag te af te dragen.

Contractant

De contractanten van belboon zijn zowel de publishers als de advertisers.

Reclamemiddelen

Iedere vorm van reclame (bv. banners, teksten, flash-animaties etc.), die de advertiser belboon voor publicitaire doeleinden ter beschikking stelt.

Reclameplatform

Een in het online systeem van belboon als reclameplatform geplaatst digitaal medium (reclamebereikdragers) zoals bijvoorbeeld een website, een bepaalde newsletter-verdeler, een mobiele website of gelijkaardigs waarop een publisher op één of meerdere digitale advertentieruimtes reclamemiddelen van belboon partnerprogramma's integreert.

2. Sluiten van een contract en deelname

2.1. belboon biedt op zijn online portaal reclamemiddelen aan, die advertisers daar in het kader van een partnerprogramma en ter overdracht hebben geplaatst. De publisher kan zich voor deze partnerprogramma's kandidaat stellen.

2.2. Het sluiten van het contract vindt plaats tussen belboon en de publisher zelf. In bepaalde gevallen is het mogelijk dat belboon bijkomende voorwaarden betreffende de deelname aan een partnerprogramma opstelt. Deze voorwaarden gelden dan als aanvulling op de onderhavige algemene handelsvoorwaarden voor publishers.

2.3. Enkel juridische en volledig handelingsbekwame natuurlijke personen kunnen publisher bij belboon worden. Een deelname kan men niet opeisen.

2.4. belboon behoudt zich het recht voor een geldige bedrijfsvergunning, een uittreksel uit het handelsregister en/of een bewijs van identiteit te verlangen van de publisher.

2.5. Indien de werknemer van een rechtspersoon deze als publisher registreert, dan dient deze een schriftelijke volmacht voor te leggen. Dit geldt ook voor andere derden (bv. een agentschap) die een publisher in diens opdracht aanmelden.

2.6. Een overeenkomst komt pas tot stand, nadat belboon de registratie van de publisher heeft bevestigd.

2.7. Tijdens de registratie dient de publisher de vereiste gegevens volledig en waarheidsgetrouw in te vullen. De publisher dient wijzigingen zo snel mogelijk, en uiterlijk twee weken na het plaatsvinden van de verandering, eigenhandig in het online systeem van belboon in te voeren. Wijzigingen in de contractuele relatie, bijvoorbeeld door een naamsverandering van het bedrijf, overname, verplaatsing van de hoofdzetel etc. moet de publisher schriftelijk door middel van overeenkomstige bewijsdocumenten alsook uittreksels uit het handelsregister en/of bedrijfsvergunningen aantonen tegenover belboon.

2.8. De publisher geeft zijn toestemming voor het ontvangen van e-mails van belboon en van de door hem geworven advertisers. Indien de publisher bezwaar maakt tegen de ontvangst van dergelijk e-mails, is er sprake van een sluitende opzegging van de overeenkomst.

2.9. De publisher verplicht zich ertoe de geldende wetten in acht te nemen. Enkel reclameplatformen waarvan de inhoud niet indruist tegen het heersende recht van de Bondsrepubliek Duitsland en de goede zeden, mogen worden geregistreerd. belboon is bevoegd om de reclameplatformen van de publishers op diens inhoud te controleren en indien nodig uit te schakelen. Het is mogelijk dat de controle met behulp van technische middelen verloopt.

2.10. De publisher garandeert dat hij geen gegevens opslaat of doorgeeft, die de technische infrastructuur en bedrijfswerking van belboon zouden kunnen beschadigen (bv. virussen, Trojaanse paarden etc.).

2.11. Het staat belboon vrij, om bovendien ook als publisher, advertiser of agentschap actief te worden.

2.12. Het is mogelijk dat belboon reclame maakt met de publisher als referentie en daarvoor diens naam en logo in alle media gebruikt.

3. Gedragscode

3.1. De publisher mag enkel aan een partnerprogramma deelnemen met een reclameplatform waarvan hij de rechten ook effectief bezit. Indien het geregistreerde reclameplatform in het bezit is van derden, dient de publisher op aanvraag een bevoegde legitimatie voor te leggen tegenover belboon.

3.2. Voor de publisher geldt er een verbod op spam wat betreft het gebruik van de reclamemiddelen en URL-codes ter beschikking gesteld door belboon in e-mails. Het versturen van e-mails uit eigen beweging druist in tegen het Duitse concurrentierecht en kan voor ieder afzonderlijk geval resulteren in vermaningen van de ontvanger, concurrent of de consumentenbescherming. Daarom is het voor de publisher verboden uit eigen

beweging e-mails aan derden te versturen (spam) en daarbij de reclamemiddelen en URL-codes ter beschikking gesteld door belboon in deze e-mails te gebruiken.

3.3. Het gebruik van de reclamemiddelen en URL-codes ter beschikking gesteld door belboon in e-mails is daarom enkel toegelaten als de ontvanger voordien uitdrukkelijke en aantoonbare toestemming heeft gegeven voor de ontvangst van de e-mails (Double-Opt-In procedure) en als de e-mails een rechtsgeldig impressum bevatten.

3.4. Op concrete vraag van belboon is de publisher verplicht om eventuele bewijskrachtige Double-Opt-In bewijzen binnen de 48 uur voor te leggen. Indien dat niet gebeurt, heeft belboon een uitzonderlijk opzeggingsrecht conform §10.7.

3.5. Het automatisch voortbrengen van views, kliks, leads of sales met behulp van technische middelen (ook computerprogramma's) en door opzettelijk of doelbewust bedrog is niet toegestaan. Dergelijke onrechtmatig verworven rechten op betaling worden achteraf door belboon geannuleerd.

3.6. De publisher verplicht zich ertoe om zonder schriftelijke toestemming van belboon geen methodes te gebruiken die commissiecookies van belboon zonder de indrukfrequentie van advertenties (view of click) bij de eindgebruiker zetten.

3.7. De publisher verplicht zich ertoe zijn website, inclusief alle hits in zoekmachines, directories of linklijsten van derden zo op te bouwen, dat uitsluitend geldige kliks, leads en sales gegenereerd worden.

3.8. Verder verplicht de publisher zich ertoe, zijn website in overeenstemming met de geldende wettelijke bepalingen, in het bijzonder met betrekking tot de consumentenwetgeving, op te bouwen.

3.9. Bovendien verplicht de publisher zich ertoe, af te zien van gewelddadige, seksuele of pornografische inhoud of van discriminerende uitspraken of beelden met betrekking tot ras, geslacht, godsdienst, nationaliteit, handicap, seksuele geaardheid of leeftijd.

3.10. Indien de publisher niet via zijn eigen bereik maar door het gebruik van een publisher-netwerk van zichzelf of anderen reclame maakt voor het partnerprogramma van het belboon netwerk, dan verplicht hij zich met betrekking tot de gebruikte reclamemethoden ertoe, de regels en richtlijnen van het netwerk van belboon en de telkens specifieke voorwaarden tot deelneming te respecteren. De publisher verplicht zich er bovendien toe hierbij de in het netwerk van belboon voorziene, noodzakelijke gegevens te verstrekken. Bij schending is de publisher volledig aansprakelijk.

4. Reclamemiddelen

4.1. Een wijziging van de door het systeem gegenereerde reclamemiddelen en tracking codes is niet toegestaan. Uitzonderingen kunnen van geval tot geval door een schrijven met belboon getroffen worden. Het design of de inhoud van de reclamemiddelen die door belboon ter beschikking werden gesteld, mogen zonder diens toestemming niet gewijzigd of op een andere manier bewerkt worden. Over de plaatsing en de frequentie van de integratie mag de publisher naar eigen goeddunken beslissen.

4.2. Daarenboven is het de publisher niet toegestaan, beschermde handelsmerken of overige rechten van de advertiser op welke manier dan ook te gebruiken, indien en voor zover belboon dit expliciet heeft verboden via de deelnamevoorwaarden van het partnerprogramma in kwestie.

4.3. De publisher verplicht zich ertoe, de aan hem ter beschikking gestelde reclamemiddelen enkel op de door hem aangegeven reclameplatformen te integreren en niet aan derden door te geven. Bovendien mag het reclamemiddel enkel gebruikt worden in de context van de deelname aan het partnerprogramma.

4.4. De publisher brengt belboon op de hoogte van inhoudelijke of technische wijzigingen op zijn digitale advertentieruimtes, die tijdens het sluiten van het contract niet werden vastgelegd. De publisher verzekert hierbij, dat zonder voorafgaande overeenkomst geen verdere reclame in de advertentieruimte verschijnt.

4.5. De publisher verplicht zich ertoe, de ter beschikking gestelde reclamemiddelen niet in een context te plaatsen, die het financieel belang van belboon of diens advertiser-klanten duidelijk in gevaar zou kunnen brengen.

4.6. In geval van opzegging, onderbreking, afloop van een termijn of dergelijke meer, verplicht de publisher zich ertoe de reclamemiddelen van zijn advertentieruimte te verwijderen. Doet hij dit niet of zijn de reclamemiddelen niet meer beschikbaar, dan worden ze automatisch door reclamemiddelen van belboon of uit partnerprogramma's uit het affiliate-netwerk vervangen.

4.7. De publisher mag de gewonnen informatie door het toesturen van reclamemiddelen enkel in de context van het belboon partnerprogramma gebruiken. Het is uitdrukkelijk verboden deze informatie aan derden door te geven of voor andere doeleinden te gebruiken. De publisher is verantwoordelijk voor de correcte integratie van de reclamemiddelen. Voor geleden schade ten gevolge van een foute plaatsing, is belboon niet aansprakelijk.

5. Vergoeding & afrekening

5.1. Uit de onderhavige bepalingen in verband met de reclameprogramma's volgt dat de publisher recht heeft op een vergoeding van belboon. De publisher beschikt bij belboon dan ook over een virtuele bankrekening (tegoedrekening), die dient voor de tussentijdse bewaring van het geld en om zich een visueel overzicht van de vergoedingen te krijgen. Het voorhanden saldo brengt geen rente op. Een vergoeding kan enkel worden opgeëist wanneer de advertiser in kwestie een positief saldo heeft staan op zijn rekening, wat door belboon – in zoverre

dat technisch mogelijk is – gecontroleerd wordt. Indien niet uitdrukkelijk anders vermeld, worden in principe de nettobedragen weergegeven.

5.2. De voorwaarden voor de vergoeding in het kader van de partnerprogramma's worden op de internetpagina van belboon meegedeeld. In geval van een wijziging van de voorwaarden, deelt belboon dit minstens 48 uur voor het van kracht worden aan de publisher mee. Indien er sprake is van een belangrijke objectieve reden, kan deze termijn in uitzonderlijke gevallen ingekort worden.

5.3. belboon bezit het recht, te allen tijde en zonder zich te moeten verantwoorden, een partnerprogramma waarvoor de publisher reclame maakt, stop te zetten of te onderbreken.

5.4. De vergoeding wordt uitgekeerd op grond van onderstaande events, die ook in combinatie met elkaar kunnen optreden. Alle views, kliks, leads en sales worden op basis van het transactiesysteem van belboon – in zoverre dat technisch mogelijk is – geregistreerd en geverifieerd. Leads en sales worden volgens de configuratie van het partnerprogramma in kwestie, o.a. door cookie- en/of sessiontracking opgetekend.

Pay per View: de view wordt vergoed, als een publisher een of meerdere ter beschikking gestelde reclamemiddelen op zijn reclameplatform plaatst, van een link voorziet en aangeeft, en als hiervoor in het vergoedingsmodel van het partnerprogramma in kwestie een overeenkomstige vergoeding voorzien is. Een view is dan geldig als een gebruiker het reclameplatform van een publisher, waar het reclamemiddel dan ook op een willekeurige plaats zichtbaar is, oproept. Views van reclamemiddelen die op het reclameplatform gegenereerd worden maar die niet in het netwerk van belboon geregistreerd zijn, worden als niet geldend gezien. Ook herhaaldelijke of binnen een korte tijdspanne opeenvolgende invoegingen van hetzelfde reclamemiddel bij dezelfde gebruiker (User/IP) worden als niet geldig beschouwd.

Pay per Click: Voor elke klik op een - ter beschikking gesteld reclamemiddel en voor het daaruit volgende websitebezoek ontvangt de publisher een bepaalde, in het vergoedingsmodel van het partnerprogramma in kwestie vastgelegde som. Een klik is geldig, als een gebruiker (User/IP) vrijwillig en bewust op een ter beschikking gesteld reclamemiddel in de advertentieruimte van de publisher klikt. Kliks op reclamemiddelen die op het reclameplatform gegenereerd worden maar die niet in het netwerk van belboon geregistreerd zijn, worden niet vergoed. Ook worden herhaaldelijke of binnen een korte tijdspanne opeenvolgende kliks op hetzelfde reclamemiddel door dezelfde gebruiker (User/IP) of gelijkaardige kliks als niet geldend beschouwd. Kliks die onder dwang worden uitgevoerd (forced clicks) zijn zonder uitdrukkelijke toestemming niet toegestaan en niet geldig.

Pay per Lead: Een lead is een in het vergoedingsmodel van het partnerprogramma in kwestie gedefinieerde gebruikersactie (bv. inschrijving voor een nieuwsbrief, registratie, contactopname met de advertiser). Een lead wordt vergoed als een gebruiker na een klik op het reclamemiddel op het digitale medium de in het kader van het partnerprogramma gedefinieerde gebruikersactie volledig en voor een lange tijd (vb. geen onmiddellijke uitschrijving op de newsletter) uitvoert.

Pay per Sale: Er is sprake van een sale als de gebruiker van het door de publisher en advertiser aangeboden medium een overeenkomst afsluit over de gebruikmaking tegen betaling van dat product of die dienstverlening. Een sale is geldig als een gebruiker na een klik op het reclamemiddel het digitale medium van de advertiser effectief een overeenkomst afsluit om tegen betaling gebruik te maken van een dienst en er in het vergoedingsmodel van het partnerprogramma in kwestie een overeenkomstige vergoeding voorzien is.

Lifetime provision: Bij een lifetime provision ontvangt de publisher in ruil voor eenmalige werving van een klant een commissie op basis van de levensduur van het desbetreffende programma.

5.5. De vergoedingen op basis van het succes van de actie, betaald door belboon aan de publisher, worden berekend en vergoed onder de volgende voorwaarden:

- Door de advertentieruimte, ter beschikking gesteld door de publisher aan belboon, heeft er een succesvolle actie (view, klik, lead, sale) plaatsgevonden.
- In het kader van het partnerprogramma in kwestie is er voor deze actie een commissie voorzien.
- De actie werd succesvol opgetekend door belboon.
- Er is vanwege de publisher geen sprake van bedrog of niet-naleving van de onderhavige algemene handelsvoorwaarden voor publishers.
- In het geval van een actie van het type "sale": De gebruiker ontvangt de levering van de producten op het ontvangstadres, voert de volledige betaling uit en de wettelijke resp. door de advertiser tegenover de klant toegestane annuleringsstermijn is verlopen.
- De actie-commissie is bevestigd in het belboon systeem en wordt daarmee definitief erkend.

5.6. belboon is niet verplicht acties die onder dwang of bedrog verliepen of automatische of door nog andere manipulaties voortgebrachte acties (bv. klikgeneratoren) te vergoeden. In deze gevallen bezit belboon het recht, de tegoedrekening van de publisher te blokkeren, dit onrechtmatig verworven en gedocumenteerd bedrag te debiteren en de advertiser dit bedrag weer te crediteren.

5.7. belboon garandeert de publisher de volledigheid van het op de rekening geregistreerde succes enkel binnen de algemene technische mogelijkheden van een dergelijke registratie volgens het gebruikte registratiesysteem (tracking system). Indien de technische registratie niet mogelijk is, bijvoorbeeld als de gebruiker van het medium van de publisher de cookies weigert, kan er enkel een vergoedingsclaim worden ingediend als de publisher een ander geldig bewijs kan voorleggen en als de advertiser dit bewijs aanvaardt.

5.8. belboon bezit het recht, afzonderlijke publishers een deelname aan een partner-werven-partnerprogramma aan te bieden. Bij dit programma voor geworven publishers krijgt de wervende publisher een deel van de door de geworven publishers gegenereerde winst voor belboon, dat op zijn virtuele bankrekening wordt overgeschreven. Indien niet anders overeengekomen, heeft de wervende partner recht op een aandeel van 1% van de winst van belboon in verband met de geworven publisher. Over hogere aandelen kan onderhandeld worden. Het recht op commissie op de winst geboekt door de geworven publishers vervalt op het tijdstip dat de wervende publisher zijn publisher-toegang bij belboon verbreekt of verwijdert, of als belboon zelf de toegang blokkeert of opheft op grond van de schending van het geldende recht. Dit staat los van het feit of de wervende publisher later opnieuw met belboon samenwerkt.

5.9. belboon stelt voor de publisher minstens een maandelijkse afrekening (tegoedprocedure) op en verzendt die per e-mail. belboon betaalt de vergoeding in de daaropvolgende maand indien de vergoeding de uitbetalingslimiet (afhankelijk van de specifieke valuta) heeft bereikt. Mogelijks moeten de vorige maanden worden bijgeteld. In geval van het opzeggen van de account kan de publisher ook bij het niet bereiken van de uitbetalingslimiet een manuele uitbetaling aanvragen, waarvoor echter per uitbetaling een administratiekost (afhankelijk van de specifieke valuta) op basis van de online gepubliceerde prijslijst wordt aangerekend.

5.10. De afrekening van het tegoedsaldo aan de publisher door belboon wordt uitsluitend in pdf-formaat opgesteld, inclusief gekwalificeerde elektronische handtekening conform de Duitse Handtekeningenwet (SigG), en wordt elektronisch via e-mail verstuurd. Bovendien worden de elektronisch ondertekende tegoedafrekeningen door belboon ter beschikking gesteld in het de publisher-longzone, waar laatstgenoemde de afrekeningen dan kan downloaden. De publisher ziet uitdrukkelijk af van een verzending van de afrekeningen per post.

5.11. Gelijktijdig met iedere uitbetaling op de bankrekening die door de publisher in het online systeem werd ingegeven, wordt voor ter controle nog een overeenkomstige creditnota per e-mail verstuurd. Uit de publisher binnen de drie dagen na het ontvangen van deze creditnota geen bezwaar, dan geldt de nota als goedgekeurd. Het virtuele banksaldo bij belboon wordt navenant gereduceerd. De publisher neemt ook de kosten voor de bankoverschrijvingen voor zijn rekening. De uitbetaling gebeurt op basis van de virtuele bankrekening. Nog lopende (nog niet bevestigde) commissies worden niet uitbetaald.

5.12. Omzetbelasting wordt pas uitbetaald aan de publisher, nadat hij een geldig bewijs van recht op aftrek heeft voorgelegd. Dit moet jaarlijks opnieuw gebeuren. Indien de publisher dit bewijs niet jaarlijks hernieuwt, wordt de volgende betaling zonder omzetbelasting uitgevoerd. Een verandering nadien is mogelijk maar daarvoor dient men bijkomende administratiekosten te betalen.

5.13. Het saldo op de bankrekening van de publisher brengt geen rente op. Indien de bankrekening van de publisher inactief is of het saldo door ontbrekende of onjuiste bankgegevens niet kan worden uitbetaald, vervalt het saldo van de publisher binnen een termijn bepaald volgens § 195 van het Duitse Burgerlijk Wetboek.

6. Aansprakelijkheid van de publisher

De publisher vrijwaart belboon van alle schadeclaims, aansprakelijkheidsclaims en andere kosten, waarmee belboon ten gevolge van een handeling van de publisher die indruist tegen diens plichten of tegen het contract, te kampen heeft.

7. Aansprakelijkheid van belboon

7.1. belboon zal alle standaardmaatregelen van de internetbranche opvolgen om te waarborgen dat het online systeem 24 uur per dag beschikbaar is. Dit met uitzondering van onderbrekingen, die omwille van nodig onderhoud gebruikelijk zijn of die te wijten zijn aan derden, i.e. ondernemingen die niet met belboon verbonden zijn. Mocht het online systeem toch defect zijn, zal belboon dit, in de mate van het mogelijke, meteen trachten te verhelpen en het systeem weer beschikbaar te maken. De contractanten aanvaarden dat het online systeem in uitzonderlijke gevallen een gering aantal transacties niet kan uitvoeren of optekenen. De publisher kan hiervoor tegenover belboon dus geen claim indienen.

7.2. belboon is niet aansprakelijk voor overmacht en voor gebeurtenissen, die belboon zelf niet in de hand heeft (bv. natuurrampen, oorlog, virussen). belboon is dientengevolge ook niet aansprakelijk voor de daaruit resulterende storing of vernietiging van gegevens. Het is de taak van de publisher om voor de nodige reservebestanden te zorgen. De gegevens worden minstens een keer per week door belboon technisch beveiligd.

7.3. belboon garandeert geen winst.

7.4. Voor eventueel verlies ten gevolge van het niet actueel houden van de gegevens (vgl. § 2.7) is belboon niet aansprakelijk. Indien belboon daardoor ook schade wordt berokkend, dient de publisher de vergoeding ervan volledig voor zijn rekening te nemen.

7.5. belboon is niet aansprakelijk voor de correctheid en de volledigheid van de inhoud, de kwaliteit van de waren en dienstverleningen van advertisers, alsook voor het feit dat deze dienstverleningen niet indruisen tegen rechten van derden. Voor schade ten gevolge van de gebrekkigheid van de software of hardware van de partijen en ten gevolge van de beschikbaarheid of werkwijze van het internet, staat belboon niet in.

7.6. Voor andere schade dan schending van leven, lichaam of gezondheid, is belboon enkel aansprakelijk indien deze schade ontstaan is door opzettelijk of sterk nalatig handelen of indien de schade aan opzettelijke schending van een wezenlijke contractuele verplichting door belboon, een van zijn werknemers of zijn vertegenwoordigers te wijten is. Dit geldt ook voor schade door het schenden van de plichten bij de contractbesprekingen en door het uitvoeren van handelingen die niet zijn toegestaan. Een aansprakelijkheid in verband met schadevergoeding omwille van andere dan bovengenoemde redenen is uitgesloten.

7.7. Uitzonderd bij opzettelijk of sterk nalatig handelen, schending van een kardinale plicht of schending van leven, lichaam en gezondheid door belboon, een van zijn werknemers of zijn vertegenwoordigers, is de aansprakelijkheid beperkt tot op de bij het sluiten van het contract typische voorzienbare schade en is bovendien wat het bedrag van de schadevergoeding betreft tot op de contracttypische gemiddelde schade beperkt, maar bedraagt maximaal de gemiddelde succesafhankelijke vergoeding van een half jaar van de contractant. Dit geldt ook voor indirecte schade, in het bijzonder voor verloren winst.

7.8. De bepalingen van de wet inzake productaansprakelijkheid blijven ongewijzigd.

7.9. Indien de publisher door wangedrag van een advertiser of zijn vertegenwoordigend agentschap schade lijdt, dan behoudt de publisher zich het recht voor en is hij verplicht om alle hieruit voortvloeiende claims, in het bijzonder informatie-, nalatigheids- en schadevergoedingsclaims, te laten gelden tegenover de advertiser. belboon verplicht zich ertoe de hiervoor noodzakelijke rechten af te staan aan de publisher.

8. Gegevensbescherming

8.1. belboon behoudt zich het recht voor om de persoonlijke gegevens van de publishers op te roepen, te bewerken en op te slaan. Daarbij worden de geldende bepalingen inzake gegevensbescherming gerespecteerd.

8.2. belboon heeft eveneens het recht om de gegevens verschaft door de publisher in het online systeem van belboon aan externe dienstverleners door te geven met het oog op de adres- en gegevensvalidatie alsook controle van de solvabiliteit. Daarbij worden de geldende bepalingen inzake gegevensbescherming gerespecteerd.

8.3. De opgeslagen gegevens worden uitsluitend voor de afhandeling van de gesloten overeenkomst tussen de partijen gebruikt. Voor andere doeleinden, bv. voor reclame of marktonderzoek, worden de gegevens niet benut. Nadat het sluiten van de overeenkomst volledig is afgerond, worden de gegevens van de contractant geblokkeerd en na afloop van de wettelijke termijn voorgoed gewist. De gegevens zijn dan niet meer beschikbaar voor verder gebruik.

8.4. Indien de publisher wenst dat zijn gegevens volledig worden gewist, dient hij de helpdesk van belboon, vermeld op de website, te contacteren.

8.5. De publisher machtigt belboon ertoe de gegevens die bij de registratie werden vermeld door te geven aan alle advertisers, die voor belboon een partnerschap met de publisher zijn aangegaan.

8.6. belboon bezit het recht, alle nodige technische maatregelen te treffen en uit te voeren, om de instandhouding van het netwerk te waarborgen en eventueel misbruik te detecteren. Dit is in overeenkomst met § 110 van de Duitse telecommunicatiewet.

9. Wijzigingen

9.1. Wijzigingen van de algemene handelsvoorwaarden voor publishers zijn op elk moment mogelijk en moeten met inachtneming van een termijn van twee weken worden aangekondigd. Ze worden via e-mail en via het online systeem toegankelijk gemaakt.

9.2. Indien geen uitdrukkelijk, schriftelijke bezwaar wordt geuit binnen deze aankondigingstermijn, dan gelden de nieuwe algemene handelsvoorwaarden voor publishers als aanvaard.

9.3. Indien een uitdrukkelijk, schriftelijk bezwaar wordt geuit, dan geldt het contract als opgezegd zoals beschreven in §10.1.

10. Opzegging

10.1. De overeenkomst kan te allen tijde en door iedere contractant opgezegd worden.

10.2. De opzegging door een publisher kan enkel op papier (origineel document of per fax) plaatsvinden, een opzegging via e-mail is uitgesloten. Een opzegging door belboon daarentegen dient niet noodzakelijk op papier te gebeuren en kan in bijzondere gevallen ook via e-mail verlopen.

10.3. Het recht op onmiddellijke opzegging wordt door §10.1. niet gewijzigd.

10.4. In geval van opzegging dient de publisher binnen de 48 uur alle reclamemiddelen te verwijderen. Dit ontheft de publisher echter niet van zijn plicht, ongeldige of niet langer functionele reclamecodes onmiddellijk van zijn reclameplatform te verwijderen.

10.5. Het eventueel nog overige saldo wordt aan de publisher terugbetaald na de aftrek van alle ontstane kosten. Voor uitbetalingen onder de uitbetalingslimiet (afhankelijk van de specifieke valuta) worden administratiekosten (afhankelijk van de specifieke valuta) aangerekend. Dit alles wordt bepaald door de op dat moment geldende en online gepubliceerde prijslijst.

10.6. belboon beschikt over het recht op onmiddellijke opzegging indien er sprake is van een grondige reden.

10.7. Er is in het bijzonder sprake van een grondige reden, indien de publisher de bepalingen bij

- §3 ff.: Gedragscode
- §4 ff.: Reclamemiddelen

niet naleeft.

10.8. Het is van geen belang of deze niet-nakoming te wijten is aan de publisher zelf of aan een derde die in diens opdracht handelde.

10.9. Schadevergoedingsclaims en contractuele boetes blijven hierdoor ongewijzigd.

11. Contractuele boetes

11.1. Voor elk geval van schending van de bepalingen onder

- §3 ff.: Gedragscode
- §4 ff.: Reclamemiddelen

komen belboon en de publisher een contractuele straf van 5.001,- EUR per voorval overeen.

11.2. Het is van geen belang of deze overtreding te wijten is aan de publisher zelf of aan een derde die in diens opdracht handelde.

12. Publiciteit

Het YOC AG, de volledige eigenaar van belboon-adbutler GmbH, is al beursgenoteerd bedrijf op het gebied van publiciteit verplicht de wet effectenhandel (WpHG) na te leven en is bovendien onderworpen aan een vrijwillige verplichting om belangrijke zakelijke en koersrelevante informatie bekend te maken. De publisher verklaart zich daarom akkoord met een bekendmaking van dergelijke informatie onder de vorm van persmededelingen, corporate news en in het kader van de driemaandelijke verslagen.

13. Overige bepalingen

13.1. Het Duitse Recht is van toepassing, met uitsluiting van het UN-kooprecht.

13.2. Wanneer de publisher een handelaar, een rechtspersoon van het openbaar recht of publiekrechtelijk bijzonder vermogen is of geen algemene bevoegde rechtbank in het binnenland heeft of na het sluiten van het contract verhuisd is naar het buitenland of op het tijdstip van de aanklacht geen gekende woonplaats heeft, zijn alle juridische geschillen die voortvloeien uit geschillen op basis van deze overeenkomst onderworpen aan de jurisdictie en de bevoegde rechtbanken van Berlijn.

13.3. Voor de overeenkomst zijn enkel deze algemene handelsvoorwaarden voor publishers van toepassing. Andere voorwaarden maken geen deel uit van het contract, ook als belboon er geen uitdrukkelijk bezwaar tegen maakt.

13.4. Wijzigingen van of aanvullingen op deze overeenkomst dienen principieel in geschreven vorm te worden ingediend teneinde van kracht te kunnen worden. Bedienden van belboon zijn niet bevoegd om mondelinge wijzigingen of aanvullingen door te voeren of mondelinge beloftes te maken.

13.5. In geval van juridische geschillen tussen de partijen geldt de Duitstalige versie van de overeenkomst als doorslaggevend.

14. Slotbepaling

Mochten bepaalde voorwaarden van de overeenkomst volgens de Duitse rechtspraak ongeldig worden of zijn, dan wordt hierdoor de geldigheid van de overige bepalingen niet beïnvloed. De ongeldige voorwaarden of eventuele hiaten moeten worden vervangen of ingevuld door andere bepalingen die het dichtst aanleunen bij wat de contractanten bij het sluiten van de overeenkomst voor ogen hadden.

Berlijn, Juli 2011