

## Algemene handelsvoorwaarden (AHV) voor adverteerders



Voor gebruik aan partnerprogramma's op de online platformen van belboon

### 1. Toepassingsgebied / Definities

1.1. De onderstaande algemene handelsvoorwaarden zijn onderdeel van elke overeenkomst tussen belboon-adbutler GmbH, Karl-Liebknecht-Straße 1, D-10178 Berlijn (in wat volgt "belboon" genoemd) en de contractant.

1.2. belboon verleent zijn diensten, prestaties en leveringen voor adverteerders enkel en alleen op basis van deze algemene handelsvoorwaarden voor adverteerders. belboon behoudt zich overigens het recht voor om derden of plaatsvervangers te belasten met de uitvoering van de dienstverlening of onderdelen hiervan, die deze opdracht dan op zelfstandige basis verrichten.

1.3. De geldigheid van deze algemene handelsvoorwaarden voor adverteerders is van toepassing op alle dienstverleningen van belboon aangeboden aan adverteerders. Door de gebruikmaking van de diensten van belboon bevestigt de adverteerder het bindende karakter van deze algemene handelsvoorwaarden voor adverteerders.

1.4. Naast de onderhavige algemene handelsvoorwaarden voor publishers maakt ook de op dat moment geldende prijslijst van belboon deel uit van de overeenkomst.

1.5. Voor de toepassing en interpretatie van de overeenkomst worden de volgende definities gehanteerd:

#### *Publisher*

Een publisher is een natuurlijk of rechtspersoon, eigenaar c.q. exploitant van digitale media (websites, e-mails, SMS, MMS, etc.), die belboon advertentieruimte met internetlinks ter beschikking stelt. Deze advertentieruimtes worden op hun beurt doorgegeven aan adverteerders. Een publisher is een ondernemer (§ 14 Duits Burgerlijk Wetboek) en geen consument (§ 13 Duits Burgerlijk Wetboek).

#### *belboon*

Dankzij zijn netwerk van partnerprogramma's zorgt belboon voor de overdracht van reclame van adverteerders naar de digitale media van publishers. Hiertoe sluit belboon met deze partijen raamovereenkomsten, voorziet de technische infrastructuur en tekent de verschaften diensten op.

### *Double Opt-In*

Bij „Double Opt-In“ verloopt de inschrijving voor de abonneelijst in twee stappen:

1<sup>e</sup> stap: Op aanvraag ontvangt de geïnteresseerde een e-mailbericht met een persoonlijke bevestigingslink.

2<sup>e</sup> stap: Pas nadat de geïnteresseerde deze bevestigingslink actief heeft aangeklikt en zo zijn abonnement heeft bevestigd, wordt hij als abonnee geregistreerd.

### *Lifetime provision*

Bij een lifetime provision wordt de klant slechts een keer door de publisher geworven. In ruil voor deze eenmalige werving ontvangt de publisher een commissie op basis van de levensduur van het desbetreffende programma. Eens de levensduur van het programma ten einde is, stopt ook de lifetime provision.

### *Adverteerder*

De adverteerder is doorgaans een onderneming, die via belboon door middel van mobiele en digitale media van de publishers reclame maakt, en die verplicht is een vergoeding te betalen aan belboon, berekend volgens de op dat moment geldende prijslijst. Indien de reclame succesvol blijkt te zijn, dient hij conform de overeengekomen voorwaarden eveneens een bedrag te af te dragen.

### *Contractant*

De contractanten van belboon zijn zowel de publishers als de adverteerders.

### *Reclamemiddelen*

Iedere vorm van reclame (bv. banners, teksten, flash-animaties etc.), die de adverteerder belboon voor publicitaire doeleinden ter beschikking stelt.

### *Reclameplatform*

Een in het online systeem van belboon als reclameplatform geplaatst digitaal medium (reclamebereikdragers) bijvoorbeeld een website, een bepaalde newsletter-verdeler, een mobiele website of gelijkaardigs waarop een publisher op één of meerdere digitale advertentieruimtes reclamemiddelen van belboon-partnerprogramma's integreert.

## **2. Sluiten van een contract**

2.1. Het sluiten van het contract vindt plaats tussen belboon en de adverteerder zelf. In bepaalde gevallen is het mogelijk dat de adverteerder met belboon bijkomende voorwaarden betreffende de deelname aan een partnerprogramma opstelt. Deze voorwaarden worden fysisch in het online systeem van belboon bewaard en door belboon aan zijn publishers als aanvulling op de algemene handelsvoorwaarden voor publishers voor het partnerprogramma in kwestie gecommuniceerd.

2.2. Enkel juridische en volledig handelingsbekwame natuurlijke personen kunnen adverteerder bij belboon worden. Een deelname kan men niet opeisen.

2.3. Indien men zich als adverteerder wil aanmelden, dient men een geldige bedrijfsvergunning of uittreksel uit het handelsregister voor te leggen.

2.4. Indien de werknemer van een rechtspersoon deze als adverteerder bij belboon registreert, dan dient deze een schriftelijke volmacht voor te leggen. Dit geldt ook voor andere derden (bv. een agentschap) die een adverteerder in diens opdracht aanmelden of in diens opdracht handelt tegenover belboon.

2.5. Een overeenkomst komt pas tot stand, nadat belboon de registratie van de adverteerder heeft bevestigd door middel van een schrijven met als onderwerp het sluiten van de overeenkomst.

2.6 Tijdens de registratie dient de adverteerder de vereiste gegevens volledig en waarheidsgetrouw in te vullen. De adverteerder dient wijzigingen zo snel mogelijk, en uiterlijk twee weken na het plaatsvinden van de verandering, eigenhandig in het online systeem van belboon in te voeren. Wijzigingen in de contractuele relatie, bijvoorbeeld door een naamsverandering van het bedrijf, overname, verplaatsing van de hoofdzetel etc. moet de adverteerder schriftelijk door middel van overeenkomstige bewijsdocumenten alsook uittreksels uit het handelsregister en/of bedrijfsvergunningen aantonen tegenover belboon.

2.7. De adverteerder geeft zijn toestemming voor het ontvangen van e-mails van belboon en van diens publisher contractanten. Indien de adverteerder bezwaar maakt tegen de ontvangst van dergelijk e-mails, is er sprake van een sluitende opzegging van de overeenkomst.

2.8. De adverteerder verplicht zich ertoe bij alle activiteiten via belboon de geldende wetten in acht te nemen. Enkel partnerprogramma's en reclamemiddelen waarvan de inhoud niet indruist tegen het heersende recht van de Bondsrepubliek Duitsland en de goede zeden, mogen worden geregistreerd. Het nagaan of aan deze wetten is voldaan is de taak van de adverteerder. belboon is echter ook bevoegd de websites en de reclamemiddelen van de adverteerder op diens inhoud te controleren en indien nodig uit te schakelen. Het is mogelijk dat de controle met behulp van technische middelen verloopt.

2.9. De adverteerder garandeert dat hij geen gegevens opslaat of doorgeeft, die de technische infrastructuur en bedrijfswerking van belboon zouden kunnen beschadigen (bv. virussen, Trojaanse paarden etc.).

2.10. Het staat belboon vrij, om bovendien ook als publisher, adverteerder of agentschap actief te worden.

2.11. Het is mogelijk dat belboon reclame maakt met de adverteerder als referentie en daarvoor diens naam en logo in alle media gebruikt.

### **3. Deelname**

3.1. De adverteerder is verplicht een vergoeding te betalen voor de deelname in het affiliate-netwerk van belboon. De actuele prijzen die op dat ogenblik online staan, zijn van toepassing.

3.2. De adverteerder beschikt bij belboon over een virtuele bankrekening.

3.3. Om deel te kunnen nemen aan het partnerprogramma via belboon moet de adverteerder op voorhand een bepaalde aanbetaling (afhankelijk van de specifieke valuta) betalen. Na registratie ontvangt de adverteerder hiervoor een gedeeltelijke factuur via de storting van zijn tegoed op de virtuele rekening. Alle transactiekosten (bv. onkosten voor kredietkaarten) neemt de adverteerder voor zijn rekening.

3.4. De toegang van de adverteerder wordt na het ontvangen van de betaling onverwijld vrijgegeven door belboon. Indien niet anders overeengekomen, moet het minimumvolume (afhankelijk van de specifieke valuta) dat in de actuele prijslijst vermeld staat, worden betaald.

3.5. De adverteerder verplicht zich ertoe, op aanvraag van belboon die ook via e-mail kan worden verstuurd, zijn adverteerderrekening onmiddellijk weer aan te vullen. Als het saldo van de adverteerder daalt tot het minimum (afhankelijk van de specifieke valuta), is het mogelijk dat belboon het partnerprogramma deactiveert en de reclamemiddelen van de adverteerder uitschakelt.

3.6. Facturen van belboon dienen meteen na de ontvangst ervan te worden betaald. Gedeeltelijke betalingen worden niet aan de virtuele rekening van de adverteerder in het belboon systeem gecrediteerd. De adverteerder heeft geen recht om een korting voor contante betalingen af te trekken.

3.7. belboon stelt maandelijkse afrekeningen op door middel van het verbruikte adverteerdertegoed. Indien er op de adverteerderrekening op het tijdstip van de maandelijkse afrekening geen positief saldo meer staat, ontvangt de adverteerder de maandelijkse afrekeningen met terugwerkende kracht pas nadat op zijn rekening bij belboon opnieuw een som boven nul staat.

3.8. De afrekening van het tegoedsaldo aan de adverteerder door belboon wordt uitsluitend in pdf-formaat opgesteld, inclusief gekwalificeerde elektronische handtekening conform de Duitse Handtekeningenwet (SigG), en wordt elektronisch via e-mail verstuurd. Bovendien worden de elektronisch ondertekende tegoedafrekeningen door belboon ter beschikking gesteld in het belboon adverteerder account, waar de adverteerder de afrekeningen dan kan downloaden. De adverteerder ziet uitdrukkelijk af van een verzending van de afrekeningen per post.

## **4. Gedragscode**

4.1. belboon overhandigt de adverteerder de kandidaturen van publisher die willen deelnemen aan diens partnerprogramma. De adverteerder dient de door de publisher voor belboon ingediende kandidatuur ter deelname aan een partnerprogramma binnen de 14 dagen te bevestigen of te weigeren. Na afloop van 14 dagen wordt de kandidatuur automatisch bevestigd. De aanvaarding van de kandidatuur wordt door de adverteerder in naam van belboon tegenover de publisher verklaard.

4.2. Enkel de adverteerder dient te beslissen over het al dan niet aanvaarden van een partnerprogramma met werking voor belboon. Daarom ligt de plicht om de publishers die deelnemen aan het programma constant te controleren, uitsluitend bij de adverteerder. Bovendien kan de adverteerder te allen tijde afzonderlijke publishers in naam van belboon de toegang tot zijn partnerprogramma ontzeggen. Een medeverantwoordelijkheid van belboon tegenover de adverteerder met betrekking tot de aan zijn partnerprogramma deelnemende publisher wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

4.3. In het e-mailverkeer met de publishers van het belboon netwerk is de adverteerder verplicht, zijn e-mails van een rechtsgeldig impressum te voorzien; hetzij in tekstvorm, hetzij door een directe link.

4.4. Een kandidaatstelling voor partnerprogramma's die buiten het netwerk van belboon beheerd worden, is tegenover de belboon publishers binnen het netwerk van belboon en bij inschakeling van de belboon netwerkfuncties niet toegestaan. Bij het niet naleven van de bepaling, omwille van om het even welke reden, moet de adverteerder een contractuele boete ten belope van 5.001,- EUR aan belboon betalen.

## **5. Reclamemiddelen**

5.1. De adverteerder stelt voor zijn partnerprogramma in correct formaat de reclamemiddelen inclusief de hiervoor benodigde codes, hyperlinks etc. ter beschikking. Hij is verplicht om de documentatie van de vergoedingsplichtige transacties (views, kliks, leads, sales) door belboon d.m.v. de toegepaste tracking-methodes in zijn bereik te garanderen en het tracking systeem van belboon niet te belemmeren door technische middelen tijdens de door het contract verplichte registratie van de transacties.

5.2. Alleen de adverteerder is verantwoordelijk voor de correcte en functionerende integratie van de door belboon ter beschikking gestelde tracking-codes.

5.3. Over de plaatsing en de frequentie van de integratie van de voorhanden reclamemiddelen mag de publisher naar eigen goeddunken en in naam van belboon beslissen. De adverteerder heeft hierop geen invloed, zolang het zijn financieel belang niet in gevaar brengt.

5.4. De adverteerder verleent belboon tijdens de looptijd van het contract een licentie om handelsmerken, auteursrechten en gelijkaardige rechten waarvan de adverteerder in het kader van het partnerprogramma gebruik maakt, in de context van het belboon netwerk voor reclame vis-à-vis de publishers te gebruiken en door te geven. Indien de adverteerder dit via de deelnamevoorwaarden van zijn partnerprogramma niet expliciet heeft verboden, kan belboon dit recht verder verlenen aan de publishers, zodat deze voor de adverteerder, in opdracht van belboon, reclame kunnen maken.

## 6. Vergoeding

6.1. De adverteerder en belboon onderhandelen samen over de voorwaarden inzake de vergoeding in het kader van het partnerprogramma. De vergoeding voor publishers wordt door belboon vastgelegd en ook in het systeem van belboon gecommuniceerd.

6.2. belboon bezit het recht te allen tijde en zonder zich te moeten verantwoorden een partnerprogramma van de adverteerder stop te zetten of te onderbreken.

6.3. De adverteerder verplicht zich om belboon wat betreft de vergoedingen en transactiestructuren niet te benadelen ten opzicht van andere affiliate-netwerken, waarmee de adverteerder eveneens samenwerkt. Dit geldt ook voor alle andere, niet-monetaire partnerprogrammavoorwaarden (bv. cookie-lifetime, Autoaccept, etc.).

6.4. Indien de adverteerder de voorwaarden wenst te veranderen, moet hij dit ten minste 3 werkdagen voor het van kracht worden van die wijzigingen aan belboon meedelen.

6.5. Vergoedingen voor transacties, die op basis van Pay per View of Pay per Click worden berekend, moeten meteen betaald worden en zijn in principe geldig van zodra de adverteerder ze onherroepelijk bevestigt en daardoor als definitief vergoedingsplichtig beschouwt. Vergoedingen voor transacties, die op basis van Pay per Lead of Pay per Sale worden berekend, moet de adverteerder zo snel mogelijk, uiterlijk binnen een termijn van 45 dagen, bevestigen of annuleren. Na afloop van deze termijn volgt er een automatische bevestiging van de transacties door het systeem van belboon in opdracht van de adverteerder. Omwille van welke reden bevestigde transacties gelden dan als definitief aanvaard door de adverteerder en zijn betalingsplicht tegenover belboon beschouwt hij als onherroepelijk. Een annulering hierna, ook gedeeltelijke annuleringen, zijn in ieder geval uitgesloten.

6.6. Een annulering van geregistreerde transacties is enkel mogelijk, als er in de aanvullende deelnamevoorwaarden van het partnerprogramma sprake is van een strikte annuleringssituatie of van een herroeping op basis van gerechtelijke voorschriften voor handel op lange termijn. In alle andere gevallen is het de adverteerder niet toegestaan, de transactie te annuleren. Het is dan ook uitsluitend de taak van de adverteerder, zijn bijkomende deelnamevoorwaarden tegenover belboon en diens publishers zo op te stellen, dat alle relevante annuleringsredenen vermeld worden. Als annuleringsreden geldt in geen geval de dubbele registratie van een transactie door twee of meerdere verschillende affiliate netwerken.

6.7. Een annulering van door belboon geprotocolleerde transacties en de daarmee gepaard gaande vergoedingen is door de adverteerder enkel mogelijk, indien de adverteerder een geldige reden opgeeft en dit op aanvraag bewijst aan belboon door passende documenten, klantendossiers of logfiles. belboon behoudt zich het recht voor een met zwijgplicht opgelegde accountant in te schakelen om de informatie in de desbetreffende zakelijke documenten verschaft door de adverteerder te controleren. De adverteerder dient de accountant binnen de 14 dagen de toegang tot de desbetreffende documenten te verlenen. De kosten voor het aanstellen van een accountant neemt belboon voor zijn rekening, tenzij de annuleringen door de adverteerder gedeeltelijk of volledig onterecht bleken te zijn.

6.8. De adverteerder dient ook te betalen, indien hij of een van zijn werknemers een tracking-defect of ander defect veroorzaakt. In dat geval wordt de te betalen schadevergoeding op basis van de gemiddelde dagelijkse omzet van de laatste drie maanden berekend. Voor iedere dag (waarbij een aangebroken dag als een volledige dag telt) dient de dagelijkse omzet te worden betaald, waarbij er een minimum wordt gehanteerd van minstens drie keer de dagelijkse omzet.

6.9. De adverteerder moet ervoor zorgen dat hij steeds een toereikend saldo op zijn rekening heeft staan, zodat de vergoedingen voor open, nog niet bevestigde transacties door een positief saldo worden gedekt. Indien dit niet het geval is, bezit belboon het recht om van de adverteerder interest te eisen wegens achterstallige betaling.

6.10. Het saldo op de bankrekeningen van de adverteerders brengt geen rente op. Indien de bankrekening van de adverteerder inactief is of het saldo door ontbrekende of onjuiste bankgegevens niet kan worden uitbetaald, vervalt een saldo van de adverteerder binnen een termijn bepaald volgens § 195 van het Duitse Burgerlijk Wetboek.

## **7. Aanvullende deelnamevoorwaarden**

7.1. De adverteerder kan aanvullende deelnamevoorwaarden voor zijn programma definiëren. Deze worden dan aan zijn partnerprogramma deelnemende publishers als bindend gecommuniceerd door belboon. Deze aanvullende contractvoorwaarden overeengekomen tussen de adverteerder en belboon worden echter enkel opgenomen in het contract, als ze in het belboon systeem fysiek als aanvullende deelnamevoorwaarden werden ingevoerd. Verwijzingen naar externe voorwaarden (bv. op de server van de adverteerder) volstaan niet. De aanvullende deelnamevoorwaarden mogen de algemene handelsvoorwaarden van belboon voor publishers en adverteerders echter niet tegenspreken. Indien dit wel zo is, hebben de algemene handelsvoorwaarden van belboon voor publishers en adverteerders voorrang.

7.2. In het geval van een wijziging van de aanvullende deelnamevoorwaarden dient de adverteerder de wijziging, minstens 3 werkdagen voor het van kracht worden, aan de aan het partnerprogramma deelnemende publishers en aan belboon mee te delen. Indien er sprake is van een belangrijke en objectieve wezenlijke reden, kan deze termijn in bepaalde gevallen ingekort worden. Het is aan de adverteerder om te controleren of zijn aanvullende deelnamevoorwaarden op een correcte manier in het systeem van belboon worden opgeslagen.

7.3. Indien en voor zover de adverteerder het gebruik van zijn beschermde handelsmerken of andere rechten, die hij in het kader van het partnerprogramma inzet (cf. punt 5.3), voor de publisher wil verbieden, moeten de deelnamevoorwaarden van het partnerprogramma in het systeem van belboon daarover een overeenkomstige schriftelijke regeling bevatten.

## 8. Aansprakelijkheid van de adverteerder

8.1. De adverteerder is aansprakelijk tegenover belboon, in het bijzonder voor de door hem ter beschikking gestelde reclamemiddelen. Dit geldt ook voor eventuele, door de adverteerder te verantwoorden verliezen op grond van defecte reclamemiddelen en reclamemiddelen-omleidingen.

8.2. De adverteerder vrijwaart belboon van alle kosten voor alle schadeclaims, aansprakelijkheidsclaims en andere kosten waarmee belboon te kampen heeft doordat er een claim tegenover belboon wordt ingediend omdat de gebruikte reclame van de adverteerder indruist tegen het concurrentierecht, octrooirecht van derden of andere wetten en reglementen.

## 9. Aansprakelijkheid van belboon

9.1. belboon zal alle standaardmaatregelen van de internetbranche opvolgen om te waarborgen dat het online systeem 24 uur per dag beschikbaar is. Dit met uitzondering van onderbrekingen, die omwille van nodig onderhoud gebruikelijk zijn of die te wijten zijn aan derden, i.e. ondernemingen die niet met belboon verbonden zijn. Mocht het online systeem toch defect zijn, zal belboon dit, in de mate van het mogelijke, meteen trachten te verhelpen en het systeem weer beschikbaar te maken. De contractanten aanvaarden dat het online systeem in uitzonderlijke gevallen een gering aantal transacties niet kan uitvoeren of optekenen. De adverteerder kan hiervoor tegenover belboon dus geen claim indienen.

9.2. belboon is niet aansprakelijk voor overmacht en voor gebeurtenissen, die belboon zelf niet in de hand heeft (bv. natuurrampen, oorlog, virussen). belboon is dientengevolge ook niet aansprakelijk voor de daaruit resulterende storing of vernietiging van gegevens. Het is de taak van de adverteerder om voor de nodige reservebestanden te zorgen. De gegevens worden minstens een keer per week door belboon technisch beveiligd.

9.3. belboon garandeert geen winst.

9.4. Voor eventueel verlies ten gevolge van het niet actueel houden van de gegevens (cf. punt 2.6.) is belboon niet aansprakelijk. Indien belboon daardoor ook schade wordt berokkend, dient de adverteerder de vergoeding ervan volledig voor zijn rekening te nemen.

9.5. Bovendien is belboon niet aansprakelijk voor de correctheid en de volledigheid van de in naam van belboon door de publisher tot stand gebrachte transacties zoals adresgegevens, boekingen, verkopen etc. alsook voor de solvabiliteit van de eindklant. Voor schade ten gevolge van de gebrekkigheid van de software of hardware van de partijen en ten gevolge van de beschikbaarheid of werkwijze van het internet, staat belboon niet in.

9.6. Voor andere schade dan schending van leven, lichaam of gezondheid, is belboon enkel aansprakelijk indien deze schade ontstaan is door opzettelijk of sterk nalatig handelen of indien de schade aan opzettelijke schending van een wezenlijke contractuele verplichting door belboon, een van zijn werknemers of zijn vertegenwoordigers te wijten is. Dit geldt ook voor schade door het schenden van de plichten bij de contractbesprekingen en door het uitvoeren van handelingen die niet zijn toegestaan. Een aansprakelijkheid in verband met schadevergoeding omwille van andere dan bovengenoemde redenen is uitgesloten.

9.7. Uitgezonderd bij opzettelijk of sterk nalatig handelen, schending van een kardinale plicht of schending van leven, lichaam en gezondheid door belboon, een van zijn werknemers of zijn vertegenwoordigers, is de aansprakelijkheid beperkt tot op de bij het sluiten van het contract typische voorzienbare schade en is bovendien wat het bedrag van de schadevergoeding betreft tot op de contracttypische gemiddelde schade beperkt, maar bedraagt echter maximaal 5.000,- EUR per schadegeval. Dit geldt ook voor indirecte schade, in het bijzonder voor verloren winst.

9.8. De bepalingen van de wet inzake productaansprakelijkheid blijven ongewijzigd.

9.9. Indien de adverteerder door wangedrag van een publisher schade lijdt, dan behoudt de adverteerder zich het recht voor en is hij verplicht om alle hieruit voortvloeiende claims, in het bijzonder informatie-, nalatigheids- en schadevergoedingsclaims, te laten gelden tegenover de publisher. belboon verplicht zich ertoe de hiervoor noodzakelijke rechten af te staan aan de adverteerder.

## **10. Gegevensbescherming**

10.1. belboon behoudt zich het recht voor om de persoonlijke gegevens van de adverteerder en diens plaatsvervangers (agentschappen) op te roepen, te bewerken en op te slaan. Daarbij worden de geldende bepalingen inzake gegevensbescherming gerespecteerd.

10.2. belboon heeft eveneens het recht om de gegevens verschaft door de adverteerder in het online systeem van belboon aan externe dienstverleners door te geven met het oog op de adres- en gegevensvalidatie alsook controle van de solvabiliteit. Daarbij worden de geldende bepalingen inzake gegevensbescherming gerespecteerd.

10.3. De opgeslagen gegevens worden uitsluitend voor de afhandeling van de gesloten overeenkomst tussen de partijen gebruikt. Voor andere doeleinden, bv. voor reclame of marktonderzoek, worden de gegevens niet benut. Nadat het sluiten van de overeenkomst volledig is afgerond, worden de gegevens van de contractant geblokkeerd en na afloop van de wettelijke termijn voorgoed gewist. De gegevens zijn dan niet meer beschikbaar voor verder gebruik.

10.4. Indien de adverteerder wenst dat zijn gegevens volledig worden gewist, dient hij de helpdesk van belboon, vermeld op de website, te contacteren.

10.5. De adverteerder machtigt belboon ertoe de gegevens die bij de registratie werden vermeld door te geven aan alle publishers, die voor belboon een partnerschap met de adverteerder zijn aangegaan of zich ervoor kandidaat hebben gesteld.

10.6. belboon bezit het recht, alle nodige technische maatregelen te treffen en uit te voeren, om de instandhouding van het netwerk te waarborgen en eventueel misbruik te detecteren. Dit is in overeenkomst met § 110 van de Duitse telecommunicatiewet.

## **11. Wijzigingen**

11.1. Wijzigingen van de algemene handelsvoorwaarden voor adverteerders zijn op elk moment mogelijk en moeten met inachtneming van een termijn van twee weken worden aangekondigd. Ze worden via e-mail en via het online systeem toegankelijk gemaakt.

11.2. Indien geen uitdrukkelijk, schriftelijke bezwaar wordt geuit binnen deze aankondigingstermijn, dan gelden de nieuwe algemene handelsvoorwaarden voor adverteerders als aanvaard.

11.3. Indien een uitdrukkelijk, schriftelijk bezwaar wordt geuit, dan geldt het contract als opgezegd zoals beschreven in punt 12.1.

## **12. Opzegging**

12.1. Iedere contractant kan de overeenkomst mits met inachtneming van een termijn van twee weken voor het einde van de maand opzeggen.

12.2. De opzegging door een adverteerder kan enkel op papier (origineel document of per fax) plaatsvinden, een opzegging via e-mail is uitgesloten. Een opzegging door belboon daarentegen dient niet noodzakelijk op papier te gebeuren en kan in bijzondere gevallen ook via e-mail verlopen.

12.3. Tot het aflopen van het contract dient de adverteerder alle openstaande rekeningen te betalen.

12.4. Het recht op onmiddellijke opzegging wordt door punt 12.1 niet gewijzigd.

12.5. Het eventueel nog overige saldo wordt aan de adverteerder terugbetaald na de aftrek van alle ontstane kosten. In het geval van een negatief saldo dienen de eventuele naheffingen onmiddellijk betaald te worden. Voor uitbetalingen onder de uitbetalingslimiet (afhankelijk van de specifieke valuta) worden administratiekosten (afhankelijk van de specifieke valuta) aangerekend. Dit alles wordt bepaald door de op dat moment geldende en online gepubliceerde prijslijst.

12.6. belboon beschikt over het recht op onmiddellijke opzegging indien er sprake is van een grondige reden.

12.7. Er is in het bijzonder sprake van een grondige reden wanneer de adverteerder de bepalingen van punt 6.3 en punt 15.5 niet naleeft.

Het is van geen belang of deze niet-nakoming te wijten is aan de adverteerder zelf of aan een door de adverteerder ingeschakelde derde.

Schadevergoedingsclaims en contractuele boetes blijven hierdoor ongewijzigd.

### **13. Contractuele boetes**

13.1. Voor elk geval van schending van de bepalingen onder punt 6.3 en punt 15.5 komen belboon en de adverteerder een contractuele straf van 5.001,00 EUR per voorval overeen

13.2. Het is van geen belang of deze niet-nakoming te wijten is aan de adverteerder zelf of aan een door de adverteerder ingeschakelde derde.

### **14. Publiciteit**

Het YOC AG, de volledige eigenaar van belboon-adbutler GmbH, is al beursgenoteerd bedrijf op het gebied van publiciteit verplicht de wet effectenhandel (WpHG) na te leven en is bovendien onderworpen aan een vrijwillige verplichting om belangrijke zakelijke en koersrelevante informatie bekend te maken. De contractant verklaart zich daarom akkoord met een bekendmaking van dergelijke informatie onder de vorm van persmededelingen, corporate news en in het kader van de driemaandelijke verslagen.

### **15. Overige bepalingen**

15.1. Het Duitse Recht is van toepassing, met uitsluiting van het UN-kooprecht.

15.2. Wanneer de adverteerder een handelaar, een rechtspersoon van het openbaar recht of publiekrechtelijk bijzonder vermogen is of geen algemene bevoegde rechtbank in het binnenland heeft of na het sluiten van het contract verhuisd is naar het buitenland of op het tijdstip van de aanklacht geen gekende woonplaats heeft, zijn alle juridische geschillen die voortvloeien uit geschillen op basis van deze overeenkomst onderworpen aan de jurisdictie en de bevoegde rechtbanken van Berlijn.

15.3. Voor de overeenkomst zijn enkel deze algemene handelsvoorwaarden voor adverteerder van toepassing. Andere voorwaarden maken geen deel uit van het contract, ook als belboon er geen uitdrukkelijk bezwaar tegen maakt.

15.4. Wijzigingen van of aanvullingen op deze overeenkomst dienen principieel in geschreven vorm te worden ingediend teneinde van kracht te kunnen worden. Bedienden van belboon zijn niet bevoegd om mondelinge wijzigingen of aanvullingen door te voeren of mondelinge beloftes te maken

15.5. Tijdens de totale looptijd van dit contract en tot twee jaar na de beëindiging ervan verplicht de adverteerder zich ertoe geen directe of indirecte (via derden) contractuele samenwerking aan te gaan met de publishers van belboon, waarbij de publisher aan de adverteerder diensten verleent door reclame te maken voor zijn website en voor de producten en diensten aangeboden door leveranciers. Dit is namelijk verboden als

- de publisher aan het partnerprogramma van de adverteerder heeft deelgenomen en deze publisher in de voorbije 12 maanden of – indien het programma minder lang dan 12 maanden duurde
  - of indien de publisher slechts gedurende een geringere tijd aan het partnerprogramma heeft deelgenomen –
  - gedurende de gehele periode tot de 20 meest winstgevende publishers (berekend op nettovergoeding) in het partnerprogramma van de adverteerder behoorde.

Dit geldt niet voor publishers, voor wie kan worden aangetoond dat ze met de adverteerder reeds een overeenkomst hadden afgesloten vooraleer de adverteerder zich op het platform van belboon registreerde. De adverteerder verplicht zich ertoe, voor elke overtreding van deze verplichting aan belboon een door het eerlijke en rechtvaardige oordeel van belboon bepaalde contractuele boete te betalen, waarvan de som door het bevoegde gerecht wordt gecontroleerd.

15.6. In geval van juridische geschillen tussen de partijen geldt de Duitstalige versie van de overeenkomst als doorslaggevend.

## **16. Slotbepaling**

Mochten bepaalde voorwaarden van de overeenkomst volgens de Duitse rechtspraak ongeldig worden of zijn, dan wordt hierdoor de geldigheid van de overige bepalingen niet beïnvloed. De ongeldige voorwaarden of eventuele hiaten moeten worden vervangen of ingevuld door andere bepalingen die het dichtst aanleunen bij wat de contractanten bij het sluiten van de overeenkomst voor ogen hadden.

Berlijn, Juli 2011