

## **belboon gewinnt Kabel Deutschland als Neukunden**

**Berlin, 19. August 2010 – belboon, eines der drei größten Affiliate Netzwerke im D-A-CH-Markt mit rund 1.300 Partnerprogrammen, gewinnt Kabel Deutschland als Advertiser. Kabel Deutschland ist mit ca. 8,9 Millionen angeschlossenen Haushalten der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Im Start-Monat August sind die Konditionen für Publisher besonders attraktiv.**

Das Partnerprogramm von Kabel Deutschland ist für die über 120.000 Publisher im belboon Netzwerk ein äußerst interessantes Angebot. Provision erhalten die Publisher bei Abschluss eines Vertrages im Bereich Fernseh-, Internet- oder Telefonanschlüsse – im Start-Monat Juli werden die Publisher pro generierten Abschluss sogar doppelt vergütet. Pro Abschluss können so bis zu 200,- EUR umgesetzt werden.

Kabel Deutschland profitiert in der Zusammenarbeit mit belboon von der langjährigen und vor allem branchenbezogenen Erfahrung des Affiliate Marketing Spezialisten. So ist neben Kabel Deutschland auch Kabel BW erfolgreich mit einem Partnerprogramm im belboon Netzwerk vertreten.

„Von der Zusammenarbeit mit belboon versprechen wir uns viel“, so Stefan Schüle, Senior Online Marketing Manager von Kabel Deutschland. „Überzeugt haben uns vor allem die Qualität der Publisher, die starke Technologie-Kompetenz sowie die großgeschriebene Serviceorientiertheit des Netzwerkes.“ Stefan Schüle weiter: „Mit dem Start unseres Partnerprogramms bei belboon ist ein weiterer Schritt getan, um Affiliates einen hervorragenden Service zu bieten. Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit belboon, den über belboon aktiven Affiliates und gelebte, echte Partnerschaft im Affiliate Marketing.“

„Mit Kabel Deutschland gewinnen wir für unsere Publisher den größten Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Kabel Deutschland hat ein sehr attraktives Angebot für Internet, Telefon und Fernsehen – wir gehen daher von einem durchschlagendem Programmerfolg aus.“ sagt Manuel Kester, Geschäftsführer der belboon-adbutler GmbH.

**Informationen zum Unternehmen: [www.belboon.de](http://www.belboon.de)  
Download der Mitteilung unter:  
[www.belboon.de/press\\_messages\\_aktuell.de.html](http://www.belboon.de/press_messages_aktuell.de.html)**

## **Kontakt:**

belboon-adbutler GmbH  
Corporate Communications  
Karl-Liebknecht-Str. 1  
10178 Berlin  
Tel.: +49-30-726162-321  
Fax: +49-30-726162-222  
presse@belboon.de  
www.belboon.de

## **Über die belboon-adbutler GmbH**

Die belboon-adbutler GmbH betreibt mit belboon das Affiliate Netzwerk der YOC-Gruppe. Mit rund 1.300 Partnerprogrammen gehört belboon zu den drei führenden Affiliate Netzwerken im D-A-CH-Markt. belboon zeichnet sich durch seine langjährige Erfahrung, hohe Reichweite, marktführende Technologie sowie ausgeprägte Innovationskraft aus und verfügt damit über die Kompetenz, im weitverzweigten Netzwerk sowohl Publishern als auch Advertisern eine optimale Performance und einen hohen Servicegrad garantieren zu können. Als weltweit erstes Affiliate Netzwerk bietet belboon seine Leistung auch im mobilen Internet an. Im Geschäftsjahr 2010 hat die belboon-adbutler GmbH die Geschäftstätigkeit auf den französischen Markt ausgeweitet. Auch für die Zukunft wird ein kontinuierlicher Ausbau der internationalen Aktivitäten angestrebt.

Entstanden ist das belboon Netzwerk aus dem Zusammenschluss der Affiliate Netzwerke adbutler (Gründung im Jahr 2002) und belboon (Gründung im Jahr 2006) im Januar 2009.

## **Über Kabel Deutschland**

Als größter deutscher Kabelnetzbetreiber bietet Kabel Deutschland (KD) ihren Kunden digitales und hochauflösendes (HDTV) sowie analoges Fernsehen, Bezahlfernsehangebote, Breitband-Internet (bis zu 100 Mbit/s) und Telefonie über das TV-Kabel sowie über einen Partner Mobilfunk-Dienste an. Das im MDax notierte Unternehmen betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern in Deutschland und versorgt rund 8,9 Millionen angeschlossene Haushalte. KD bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Zum Ende des Geschäftsjahres 2009/2010 beschäftigte Kabel Deutschland rund 2.600 Mitarbeiter. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Umsatz von rund 1.502 Mio. Euro, das bereinigte EBITDA lag bei 659 Mio. Euro (Stand 31. März 2010).