

édition française



a performance marketing network

**International
Affiliate Marketing Network**

online & mobile

Votre partenaire pour
le marketing d'affiliation
numérique -
online et mobile

Contenu

Le marketing d'affiliation au top	4	Annonces	30
Faits & Chiffres	6	Aucun risque financier -	
Le développement de belboon	8	100% de retour sur investissement	32
Stratégie d'avenir	10	Des partenariats de distribution internationaux	
Régie d'affiliation belboon - Marché et positionnement	12	pour un succès maximal - global et local	34
Éditeurs	14	Les médias sociaux attirent l'attention sur les marques	36
Portails et email marketing	16	Augmentation des bénéfices	
Marketing promotionnel	18	avec le Performance Display Advertising	38
Réseaux publicitaires et Club-Cashbacks	20	Le Retargeting : générateur de clients !	40
Médias sociaux	22	Normes de haute qualité et transparence	42
SmartFeeds™ - Shopping Service	24	Marketing d’Affiliation Mobile -	
SmartLinks™ - Marché-SEO-Link	26	un nouveau canal dans votre stratégie Multi-Canal	44
Mobile Publishing	28	Nos partenaires	46
		Recommandations de nos clients	48
		Références	50
		Contactez-nous	52

Le marketing d'affiliation au top

Le futur de la publicité est « en ligne et mobile ». Comme le montrent les statistiques nationales et internationales, les budgets dédiés à la publicité ne cessent d'augmenter dans le monde entier, et c'est le domaine du marketing en ligne qui en profite le plus. En Allemagne, le marketing en ligne a pour la deuxième fois d'affilée dépassé les formes de publicité classiques comme les journaux, les magazines ou la radio. Seules les publicités télévisuelles se situent encore devant Internet, selon le OVK (Online Vermarkterkreis). En 2010, toujours selon le OVK, près de 5,36 Milliards d'Euros ont été dépensés pour la publicité en ligne, dont 339 Millions pour le marketing d'affiliation, ce qui représente une augmentation de 10 %.

Le OVK sous-entend que dans le futur, ce secteur va s'accroître de manière constante. Aucune forme de publicité en ligne n'est plus prévisible, compétente et axée sur les résultats que le marketing d'affiliation. belboon est la 3ème régie de marketing d'affiliation sur le marché Allemagne/Suisse/Autriche, et renforce actuellement son orientation internationale. Les objectifs sont les marchés anglais et les pays de langue française en Europe.

Avec une connaissance du marché de près de dix ans, belboon a acquis la confiance de 1.300 annonceurs et de 120.000 éditeurs. Nous avons bâti notre succès sur trois piliers: l'innovation technologique, les services de qualité et l'expansion internationale.

Notre technologie de pointe est soumise à un processus de développement continu et offre à nos partenaires des solutions innovantes axées sur la performance qui vont bien au-delà des standards. Grâce à notre orientation internationale, nous pouvons réaliser des campagnes multinationales avec succès. Des performances convaincantes et des services sur mesure sont à la base de nos relations long terme avec nos partenaires.

Nous sommes le premier réseau d'affiliation au monde ayant étendu son activité à l'internet mobile. Grâce à la croissance très rapide de l'utilisation de l'internet mobile, les offres de business mobile gagnent beaucoup en pertinence. Aussi bien que sur le web, l'internet mobile offre aux annonceurs et aux affiliés d'importantes perspectives de recettes. Notre appartenance au groupe YOC, le leader

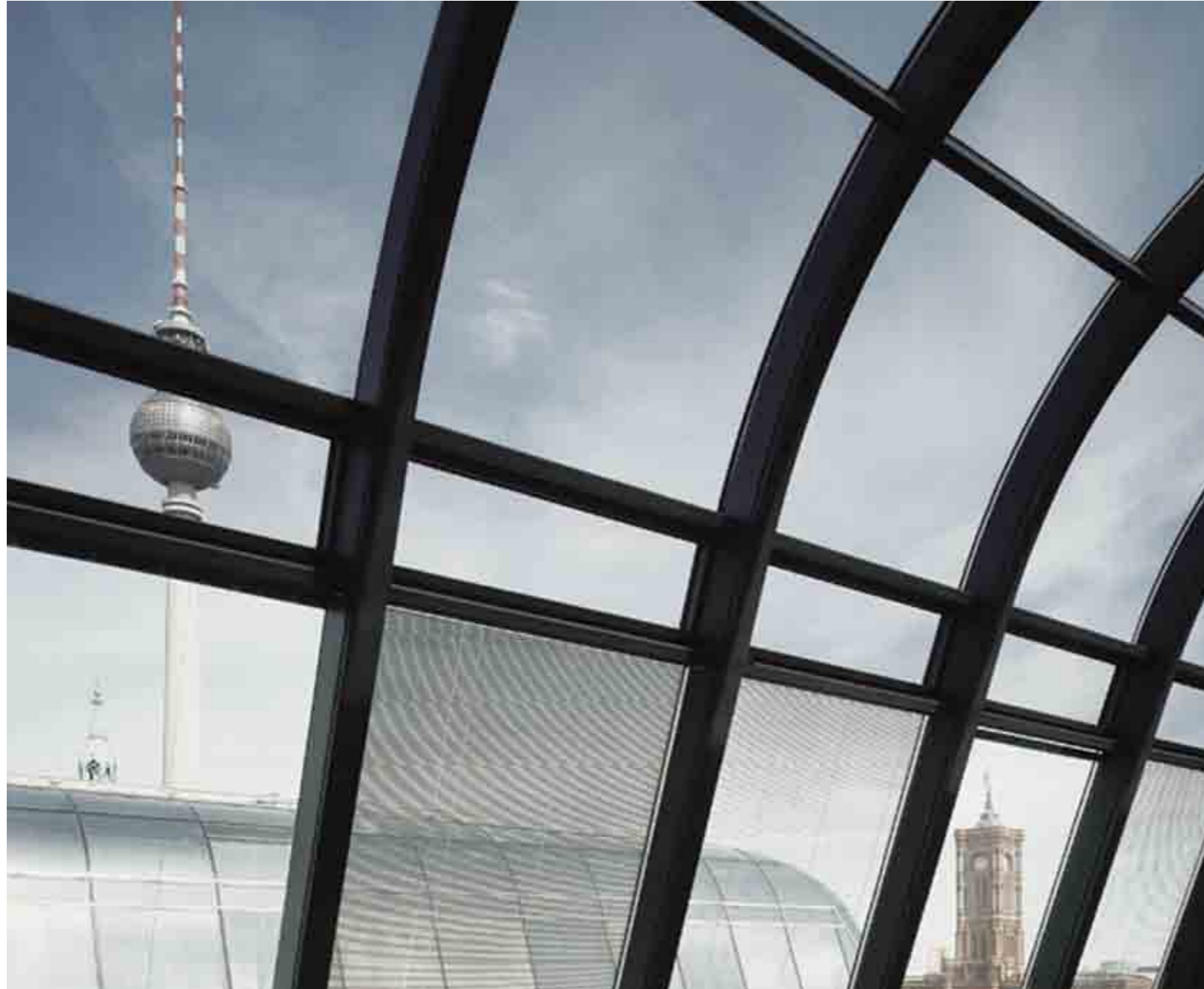
européen des solutions de technologie mobile et de média nous ouvre l'accès à un Adserveur très sophistiqué. Ainsi, nous pouvons offrir à nos clients des solutions d'affiliation innovantes - online et mobile.

Manuel Kester

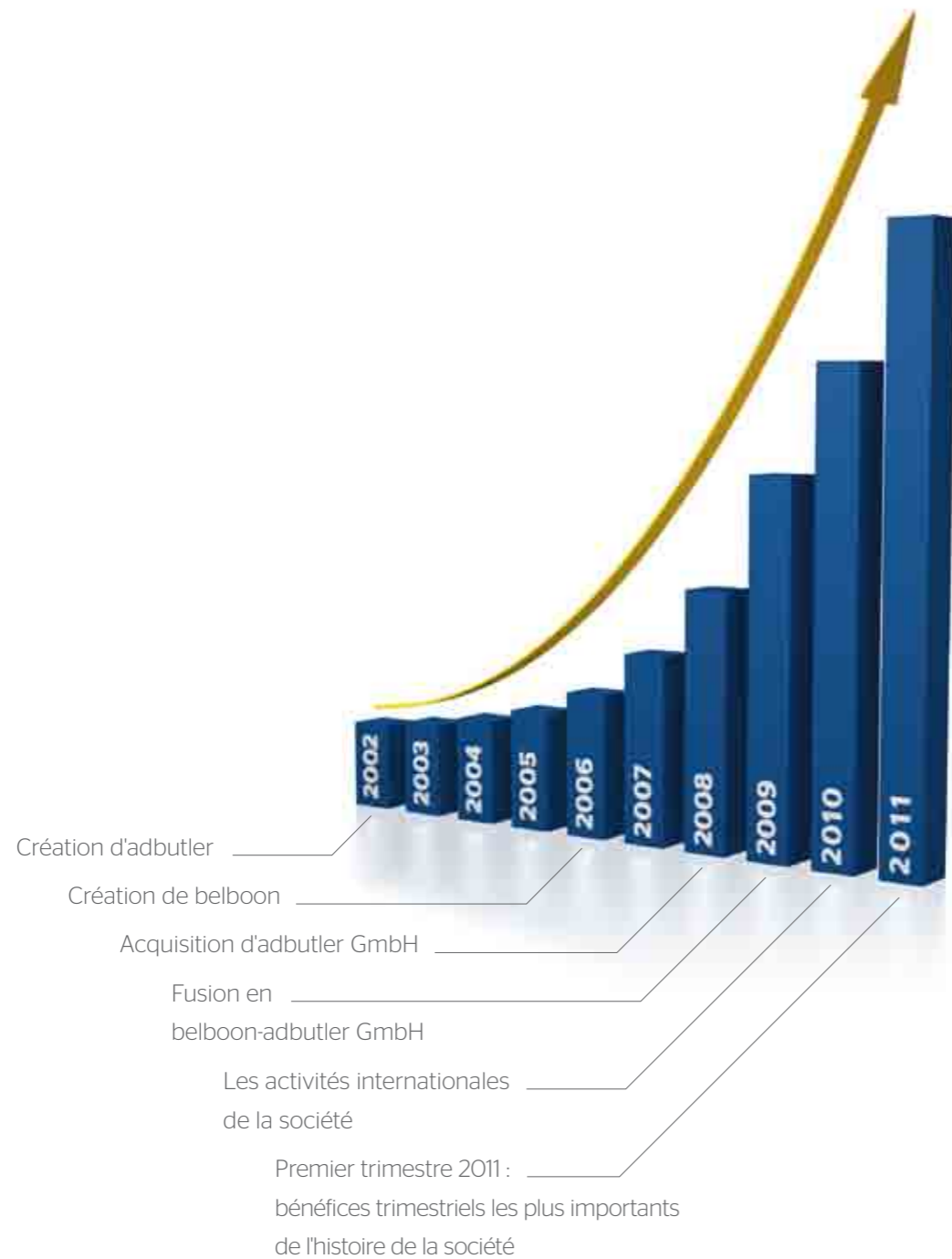


Directeur Général
belboon-adbutler GmbH





FAITS & CHIFFRES



Le développement de belboon

La société belboon-adbutler GmbH exploite l'un des trois plus gros et dynamiques réseaux d'affiliation sur les marchés allemands, autrichiens et suisses. L'entreprise est née de la fusion des réseaux d'affiliation adbutler et belboon en janvier 2009. Le réseau adbutler opère pour le compte de la société adbutler GmbH depuis 2002. De son côté, belboon existe depuis début 2006 en tant que régie d'affiliation de la YOC AG. En mars 2008, adbutler GmbH a été achetée à 100% par la société YOC AG. Grâce à la fusion des réseaux, belboon offre aujourd'hui à ses éditeurs une multitude d'outils et des

annonceurs agissant au niveau international. Grâce à une forte avancée technologique en 2008, la diffusion du marketing d'affiliation s'est élargie aux téléphones mobiles. Depuis, belboon est la première régie d'affiliation à l'échelle mondiale à offrir également avec succès des modèles de marketing pour mobiles. De nombreux annonceurs utilisent déjà ses services. A l'avenir, les campagnes qui intègrent l'internet traditionnel et l'internet mobile vont gagner fortement en signification.

Depuis 2009, la poursuite de l'expansion internationale est au centre des préoccupations de l'activité. Aujourd'hui belboon opère avec succès non seulement en Allemagne, Autriche et Suisse mais aussi en Grande-Bretagne, en France, aux Pays-Bas et en Belgique et couvre ainsi l'essentiel du marché européen. L'expansion constante des activités internationales continue de jouer un rôle central dans le business modèle de belboon-adbutler GmbH.

belboon est une régie internationale d'affiliation - online et mobile



Le business model de belboon-adbutler GmbH

Stratégie d'avenir

Depuis sa création, la régie d'affiliation belboon a pour stratégie de mettre à disposition des annonceurs et des éditeurs les meilleures infrastructures possibles pour la réalisation de leurs activités de marketing d'affiliation.

Son développement continu et significatif a permis à belboon de devenir un leader européen des régies d'affiliation. Grâce à ses capacités techniques, belboon a établi des méthodes pratiques standards sur le marché, qui sont au besoin adaptables.

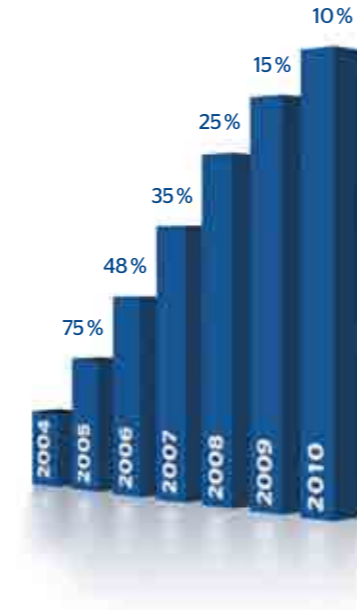
belboon a pour objectif de se maintenir en tant que précurseur, et d'apporter des solutions adaptées aux besoins des clients. Par la mise en place de nouvelles approches et techniques, belboon permet à ses partenaires de générer encore plus de capital.

Grâce à son expansion de portée internationale, belboon est la régie d'affiliation de premier choix pour les annonceurs et les éditeurs, dotée d'une stratégie d'affiliation durable et tournée vers l'avenir.

Régie d'affiliation belboon – Marché et positionnement

Internet a connu en 2010 le taux d'accroissement le plus important des médias publicitaires allemands : en ce qui concerne les publicités en ligne, les recettes ont augmenté d'un tiers avec 2,4 milliards d'Euros bruts par rapport à l'année précédente. Selon l'étude réalisée par Nielsen Media Research, le marché publicitaire a enregistré une augmentation significative de 11%. Un total de 25 milliards d'Euros a été investis dans la publicité tous canaux confondus, ce qui représente un record jamais atteint auparavant (Source : Nielsen Media Research 2011).

PriceWaterhouseCoopers part du principe qu'à moyen terme, le marketing en ligne deviendra le média du futur. Jusqu'en 2014, la part de marché de la publicité sur internet devrait augmenter de 32%, comparativement à 22% en 2010 (source : German entertainment und media-outlook : 2010-2014, PriceWaterhouseCoopers 2010). La transformation structurelle de l'industrie de la publicité s'explique par le fait que les consommateurs utilisent de plus en plus le média internet. Les budgets de ce canal augmentent donc proportionnellement à cette tendance. Le OVK prend également comme point de départ la bonne image dont bénéficie le marketing en ligne. Pour la première



Evolution du chiffre d'affaire du marketing d'affiliation
Source : OVK Online-Report 2006/02, 2007/01, 2010/01 et 2011/01

fois, le marketing d'affiliation, les moteurs de recherche et la publicité en ligne classique enregistrent ensemble un volume de plus de 5 milliards d'Euros en Allemagne.

La différence entre les deux statistiques est expliquée par des principes d'évaluation différents. Nielsen Media Research est basée sur le volume brut des publicités

imprimées. Les réductions pour les clients ainsi que l'autopromotion des médias ne sont pas inclus dans les calculs. L'avantage de l'étude faite par Nielsen Media Research est que les stratégies de l'entreprise sont ainsi facilement identifiables.

Internet, en tant que support publicitaire, attire définitivement les médias classiques. Selon une prévision de ZenithOptimedia, les investissements publicitaires nets mondiaux pour internet dépasseront pour la première fois ceux des journaux en 2013 (source Advertising Expenditure Forecasts, ZenithOptimedia 2011). L'OVK, qui vérifie les chiffres d'affaire bruts, constate déjà cette évolution en Allemagne depuis 2009.



- TV
- Internet
- Journal
- Les magazines populaires
- Autre

Part des segments de la publicité en ligne en 2010
Source : OVK Online-Report 2011/01

Le rôle du marketing d'affiliation dans le marketing en ligne multi canal va dans le futur s'accroître. Les raisons de ce succès sont la sensibilité croissante des activités publicitaires aux prix des publicités, et l'attention de plus en plus forte portée sur le ROI (retour sur investissement).

À travers son approche multi canal - online et mobile - belboon se positionne comme la plateforme marketing du futur. belboon assure aux annonceurs ainsi qu'aux éditeurs des solutions modernes et d'avenir, des stratégies de marketing d'affiliation sur mesure, et l'opportunité d'accéder aux technologies de deuxième génération qu'elle a elle-même élaborées.



ÉDITEURS

Faites partie de notre succès !



belboon est la régie la plus performante dans la création de contacts directs, elle offre aux emailers les meilleurs services.

Portails et email marketing

belboon offre aux exploitants de portails et aux emailers une large gamme de formats et supports publicitaires. Les fonctionnalités de recherches professionnelles permettent de trouver facilement les formats requis pour chaque espace publicitaire. Ceux-ci sont exportables immédiatement, y compris les AdTags.

En plus de toutes les bannières et les boutons de tailles IAB Standard, au format GIF-, JPG, ou Flash, il y a aussi à disposition, entre autres, des formats particuliers, des supports publicitaires HTML et Javascript, aussi bien que des formulaires de recherche ou de réservation, des générateurs externes de bannières, des PagePeels, des liens de textes et des MobilesAds.

En tant que régie d'affiliation la plus importante dans le domaine de la génération d'utilisateurs ainsi que dans les contacts directs (lead), belboon offre notamment aux emailers un grand choix de campagnes de qualité. Pour cela, les templates de newsletters au format HTML correspondants sont mis à la disposition des emailers comme un support publicitaire.

Marketing promotionnel

belboon propose à ses annonceurs et à ses éditeurs une solution complète de marketing promotionnel pour l'augmentation des commissions et la vente des produits. Avec la solution de marketing promotionnel hautement développée de belboon, les bons d'achat en ligne sont créés en quelques secondes et intégrés sur les sites internet, les portails, les comparateurs de prix et les newsletters.

Le marketing promotionnel favorise l'acquisition de nouveaux clients ainsi que la fidélisation de ceux-ci à long terme, et soutient la reprise d'activité des clients existants. En période d'incertitude économique, les bons de réduction sont particulièrement appréciés par les clients, influencent leurs décisions d'achats et suscitent des achats impulsifs.

Avec l'outil des bons de réduction de belboon, l'utilisation des codes promotionnels est facile. Des fonctions d'exportations telles que les interfaces RSS, CSV et XML ainsi que des services web permettent une automatisation complète.



L'outil des bons de réduction de belboon est leader sur le marché. C'est une solution performante pour intégrer des stratégies de promotions commerciales dans les activités de marketing à la performance.



Des interfaces ouvertes et l'intégration de Co-Tracking permettent aux annonceurs d'être intégrés dans les réseaux publicitaires et les portails, avec leurs propres éditeurs et une large gamme de clients.

Réseaux publicitaires et Clubs-Cashbacks

Grâce à un réseau ouvert et une plateforme technologique offrant de nombreuses solutions, belboon propose une interface ainsi que des services internet complets.

En outre, un système unique de Co-Tracking pour intégrer vos propres technologies de tracking dans les activités de marketing d'affiliation, est mis à votre disposition chez belboon.

Les services internet, les interfaces et le système de Co-Tracking permettent aux éditeurs l'intégration complète de leurs réseaux publicitaires, de leurs réseaux à la performance, de leurs réseaux sociaux et de leurs systèmes de Cashback. Les éditeurs élargissent ainsi leur propre offre de réseau d'à peu près 1.300 campagnes nationales et internationales.

Le développement de vos propres outils lucratifs, de vos offres de services et de vos applications - online et mobile - est également simplifié grâce à l'utilisation des interfaces et des services internet de belboon.

Médias sociaux

La tendance des médias sociaux se précise. Toujours plus d'internautes utilisent dans le monde entier les portails en ligne comme Facebook, Xing et Twitter. En 2010, ce chiffre a augmenté de presque un tiers, par rapport à l'année précédente (selon Nielsen Media Research). C'est ainsi que près de 314 millions de personnes utilisent les réseaux sociaux. Le portail le plus utilisé reste Facebook. Les utilisateurs l'utilisent environ 6 heures par mois. Selon ses propres données, Facebook avait près de 750 millions d'utilisateurs actifs en août 2011.

Déjà en 2009, une étude menée par eMarketer démontrait que la plupart des utilisateurs de média sociaux s'intéressaient sur les différentes plateformes à certaines marques. Les utilisateurs vont souvent exprimer leur intérêt pour ces marques. C'est pourquoi, les éditeurs peuvent utiliser ce bouche à oreille, ou marketing de référence, dans les médias sociaux, comme une source de revenus. Les internautes peuvent rendre compte dans les rapports ou les tests, des nouveaux produits ou services testés.

Comme de plus en plus d'entreprises désirent renforcer leur relation clients et leur présence sur le marché, elles utilisent les médias sociaux. C'est pourquoi, les éditeurs doivent être actifs dans ce domaine, car c'est pour eux une opportunité lucrative. Chez belboon, les éditeurs opérant dans les médias sociaux ont une place privilégiée et sont pris en charge par un compte management. Les annonceurs ont chez belboon la possibilité de travailler en collaboration avec ces éditeurs en fixant des objectifs précis, et ainsi d'augmenter leurs bénéfices.



Les recommandations et les tests sont très en vue sur les portails de média sociaux, cela représente un potentiel de rentabilité d'avenir pour les éditeurs.



belboon fournit des outils complexes de qualité et des solutions pour les annonceurs, dans le but d'optimiser le chiffre d'affaire basé sur la vente.

SmartFeeds™ – Shopping Service

Des programmes d'affiliation de plus de 800 annonceurs nationaux et internationaux sont disponibles chez belboon. Plus de 500 boutiques e-commerce mettent des catalogues produits à la disposition des éditeurs.

Les éditeurs spécialisés en shopping soutiennent belboon avec des fonctionnalités complètes et leaders sur le marché.

Les catalogues produits sont mis à jour au moins 8 fois par jour, corrigés et livrés aux éditeurs dans des formats standardisés, automatisés par CSV ou XML-Single-Feed-Download ou par les interfaces belboon SmartFeeds™-SOAP.

Grâce au SmartFeed™-Creator, les éditeurs peuvent configurer des téléchargements individuels de catalogues produits. Ils peuvent personnaliser la structure et le format des données mais aussi les informations des produits choisis. En outre, il est très facile de configurer des recherches sur plusieurs programmes partenaires, avec des critères tels que les mots-clés, les noms des produits, les marques ou les fabricants.

SmartLinks™ – Marché-SEO-Link

Grâce au système SmartLinks™-System, belboon propose aux annonceurs et aux éditeurs une place de marché pour des liens texte directs HTML, qu'ils peuvent acheter et vendre.

Les liens texte utilisés dans un contexte rédactionnel font partie des formes de publicité les plus efficaces et augmentent la visibilité des pages disposant de ces liens sur les moteurs de recherche.

Avec le système intégré de belboon SmartLinks™, les éditeurs offrent des emplacements de liens texte sur leurs sites internet moyennant des forfaits mensuels définis par eux-mêmes. Les annonceurs, de leur côté, réservent ces liens texte.

Les éditeurs gagnent chaque mois les commissions établies par eux-mêmes correspondant à la période de réservation.

L'exploitation de ce système, le suivi de l'intégration du lien et le règlement entre les éditeurs et les annonceurs s'opèrent automatiquement par le système belboon.

Google™
YAHOO!
bing™



Le système SmartLinks™ de belboon offre une composante supplémentaire pour la commercialisation globale de sites internet et de portails.



belboon est le réseau marketing multi-canal numérique doté de la technologie marketing d'affiliation la plus sophistiquée pour téléphones mobiles.

Mobile Publishing

belboon est la seule régie d'affiliation au monde à offrir, avec sa solution de marketing d'affiliation pour téléphones portables, un canal de distribution et de vente supplémentaire.

Les éditeurs peuvent monétiser leurs propres portails mobiles, leurs sites internet mobiles ou leurs applications mobiles grâce à belboon et à ses annonceurs spécialisés dans la performance sur mobile.

Pour offrir aux éditeurs des possibilités optimales concernant l'affiliation mobile, belboon a combiné son expertise dans le marketing d'affiliation avec les compétences et la longue expérience en technologies mobiles du groupe YOC (y compris YOC AG, Sevenval GmbH et YOC Mobile Advertising GmbH).

Le résultat de cette coopération est une solution mobile leader sur le marché, facile à utiliser, qui garantit un AdServing optimal et l'enregistrement aussi bien que le règlement des commissions par le biais du canal mobile.



ANNONCEURS

Augmentez votre chiffre d'affaires
avec un succès maximal !



De nombreuses boutiques et prestataires de services en ligne célèbres exploitent depuis des années le marketing d'affiliation avec succès. Contrairement aux réservations de publicités en ligne classiques, qui doivent être régulièrement renouvelées, et dont la structure de coût n'est pas reliée directement au succès de la publicité et de ses ventes, le marketing d'affiliation inclut des coûts basés uniquement sur la performance. Et les éditeurs intègrent les supports publicitaires des annonceurs le plus souvent de manière durable. Les services de médias tels que l'image de marque et la visibilité de la marque ainsi que le trafic de visiteurs ne rajoutent pas de charges supplémentaires dans le marketing d'affiliation mais sont un effet secondaire positif et gratuit.

belboon est la seule régie d'affiliation parmi les trois plus grands réseaux d'affiliation de langue allemande à opérer 100% à la performance et renonce complètement à des gains fixes mensuels. Les frais d'exploitation d'un programme d'affiliation chez belboon sont basés uniquement sur la performance. Le retour sur investissement (ROI) des annonceurs de belboon est ainsi maximal et sans perte financière.

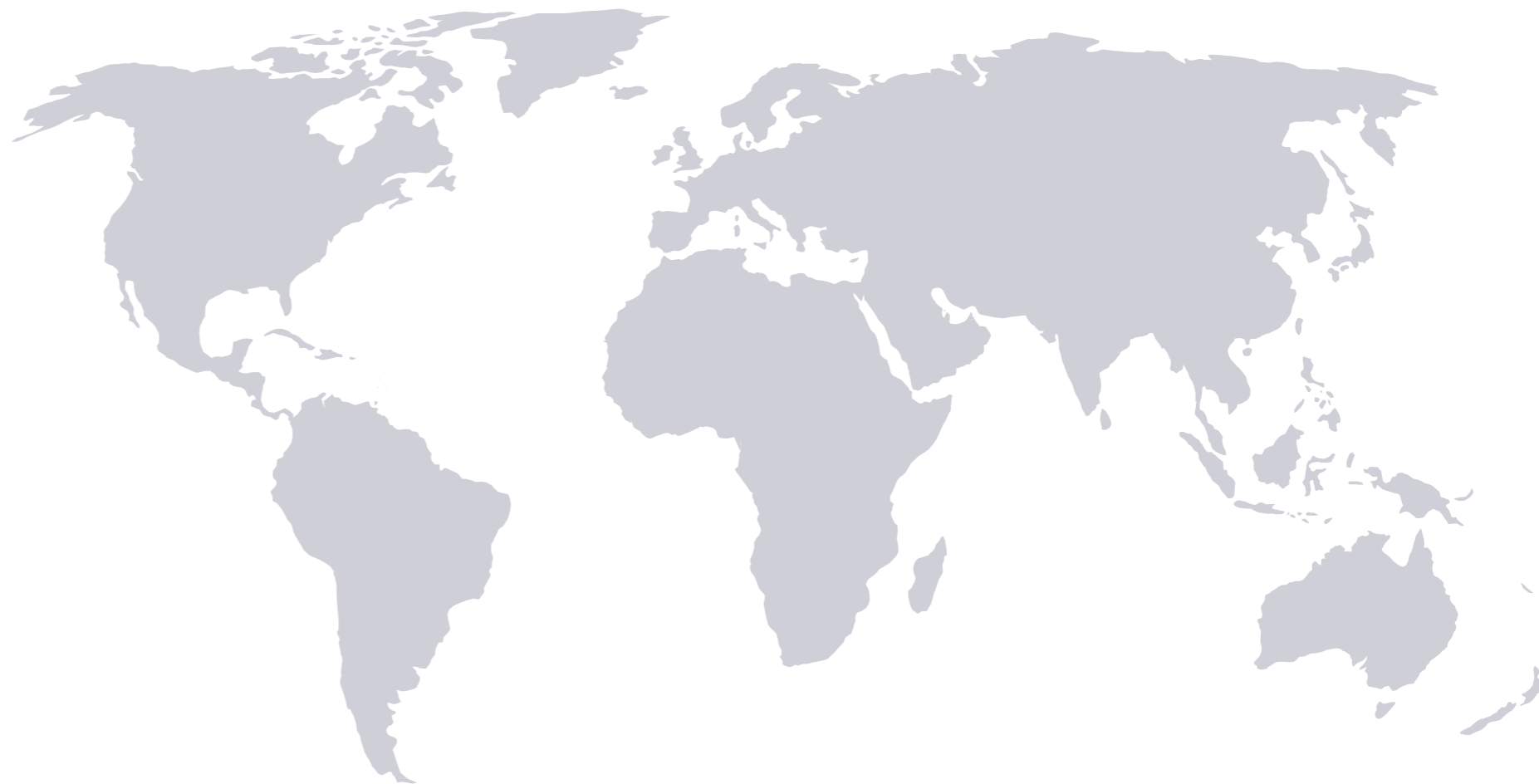
Aucun risque financier –
100% de retour sur
investissement

La société belboon-adbutler GmbH exploite avec belboon un des trois réseaux d'affiliation les plus dynamiques en Allemagne, Autriche et Suisse. En plus de la France, les Pays-Bas, la Belgique, le Luxembourg et la Grande-Bretagne, les activités seront à l'avenir continuellement élargies en Europe.

Déjà aujourd'hui, les annonceurs de belboon sont actifs sur plus de 30 pays pour nos éditeurs et proposent plus de 1.300 campagnes et programmes nationaux et internationaux.

Nos clients profitent non seulement de notre plateforme internet multilingue et intuitive et de la possibilité de l'exploitation des programmes dans chaque devise internationale valide, mais aussi de notre équipe de support multilingue et compétente et de nos Key Account Manager expérimentés.

Des partenariats de
distribution internationaux
pour un succès maximal –
global et local





Les médias sociaux privent les autres canaux internet d'attention. Une étude statistique basée sur les données de comscore montre que, en mars 2010, 50% du temps passé sur internet se faisait sur le site Facebook, et le reste du temps était consacré à d'autres sites. Aujourd'hui, les utilisateurs passent 69% de leur temps sur internet sur Facebook. De ce fait, il apparaît évident que les portails de médias sociaux détiennent un potentiel considérable et peuvent atteindre les groupes de consommateurs ayant des affinités différentes sur internet.

belboon a pris conscience de cette opportunité, et a transféré ses compétences techniques et ses offres de services classiques dans le domaine des médias sociaux. La technologie de tracking de belboon comprend les clics, les leads et les ventes. Les annonceurs peuvent monétariser notre savoir-faire orienté sur la performance.

Les éditeurs orientés sur les médias sociaux et qui opèrent dans le marketing de référence, le bouche à oreille, sont des partenaires de choix pour les annonceurs. Aujourd'hui, beaucoup d'acheteurs ou de personnes s'étant inscrites sur les blogs ou les médias sociaux retournent sur ces pages en fonction de l'expérience personnelle qu'ils en ont faite, ou en se fiant aux tests publiés au sujet de ces sites. Ceux-ci renforcent la confiance des clients finaux dans les produits et les services et entraînent donc des ventes et des inscriptions.

Les médias sociaux attirent l'attention sur les marques

belboon propose également avec succès, outre les canaux classiques du marketing d'affiliation, les technologies du Performance Display Advertising (PDA) et le Retargeting. Ces deux canaux en ligne sont souvent sollicités. L'avantage pour les annonceurs est une forte présence sur le web sur les portails premium.

Parce qu'il est dépourvu de tout risque dans la réservation d'espaces publicitaires Premium, le PDA est particulièrement intéressant. Les éditeurs de belboon achètent du trafic, la plupart du temps sur des sites internet Premium, et affichent sur ceux-ci les supports publicitaires des annonceurs. Ceux-ci paient à la performance et ont accès aux événements générés grâce à une technologie de tracking efficace.

Pour mettre en place un canal internet basé sur la performance, belboon a mis en place le « Closed Group pour le Performance Display Advertising et le Retargeting ». Ce groupe est composé notamment d'annonceurs sélectionnés et leur a permis jusqu'à maintenant d'augmenter de manière importante leurs bénéfices. La raison de ce succès est que tous les éditeurs de ce « Closed Group » se sont engagés à respecter un standard de qualité dans l'édition des supports publicitaires.

Augmentation des bénéfices avec le Performance Display Advertising





Le Retargeting stimule les décisions d'achat de potentiels clients à un moment précis. Ce canal publicitaire consiste à rappeler à l'utilisateur un produit, un magasin, ou un service auquel il s'est déjà intéressé. Pour que le Retargeting soit efficace et rentable, belboon met à la disposition des annonceurs son expertise concernant le Performance Display Advertising et le Retargeting. Toute l'équipe est expérimentée dans l'optimisation et l'accroissement des bénéfices de ses clients, et a déjà fait ses preuves auprès d'entreprises notables.

Pour montrer aux utilisateurs le support publicitaire au moment opportun, les conditions préalables sont les suivantes : belboon installe la technologie qui permet au Retargeting d'être efficace. Les annonceurs peuvent, par le biais de ce canal, augmenter leur rayonnement sur le web ainsi que leur taux de conversion.

Pour permettre aux clients d'avoir une idée précise de leurs performances optimales dans le Retargeting, belboon entretient une coopération de qualité avec tous les éditeurs européens les plus importants effectuant du Retargeting.

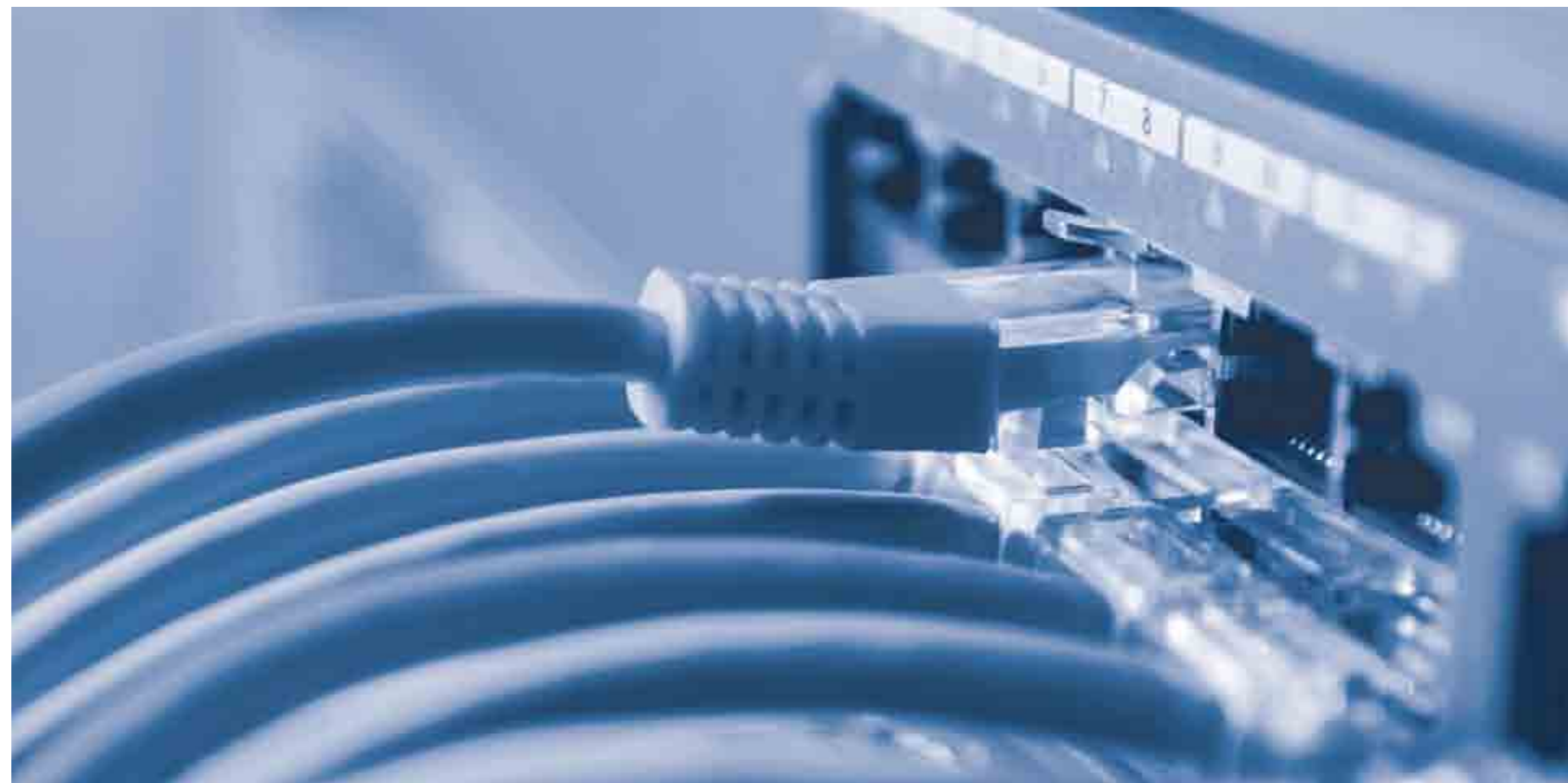
Le Retargeting : générateur de clients !

belboon se distingue par ses nombreuses années d'expérience, son large rayon d'action, sa technologie leader sur le marché ainsi que par sa rapidité d'innovation. belboon est capable, dans un réseau international étendu, de garantir à ses éditeurs comme à ses annonceurs, des performances et des infrastructures optimales et un degré élevé de service.

Avec la signature du code de conduite de l'association pour l'économie numérique (BVDW, Bundesverband Deutsche Wirtschaft e.V.), la société belboon-adbutler GmbH est une des rares régies d'affiliation internationales à s'engager pour la propagation et l'intensification de hauts standards de qualité dans le marketing d'affiliation.

Cet engagement issu de notre propre conviction se reflète pour les annonceurs comme pour les éditeurs dans la transparence et dans les capacités professionnelles, que notre plateforme d'affiliation marketing met à disposition de nos clients.

Normes de haute qualité et transparence



BVDW

**Affiliate
Marketing**

Unterzeichner des Code of Conduct



Les marchés et les médias sont en plein bouleversement. Il s'opère un déplacement continu vers les médias numériques.

L'internet mobile qui enregistre une croissance rapide en raison de technologies innovantes et de puissants terminaux, offre des possibilités de communication, de publicités et de ventes complètement nouvelles. En effet, le téléphone portable rassemble non seulement tout une gamme de fonctionnalités techniques, mais c'est aussi de loin le média le plus personnel, avec lequel vous pouvez atteindre l'utilisateur à tout moment et n'importe où : ciblé, individuel et utilisant le multimédia.

Cette caractéristique fait du téléphone portable un des instruments de marketing et de commercialisation les plus attractifs. Il fait partie intégrante de la communication de grosses et moyennes entreprises, auprès desquelles il a fait ses preuves pour fidéliser la clientèle et consolider l'image de marque. Le téléphone portable a aussi aujourd'hui d'autres fonctions, entre autres, un journal, un guide routier, un terminal bancaire, un guichet et une boutique numérique.

belboon est le premier réseau d'affiliation au monde à avoir reconnu cette tendance à temps et à mettre à disposition de ses clients une solution de marketing d'affiliation sur mobile sophistiquée. Il s'agit d'un Adserveur sur mobile spécifique qui se sert d'une base de données actualisée quotidiennement afin de fournir la meilleure présentation possible des supports publicitaires. Il existe plusieurs dizaines de milliers de combinaisons possibles, selon la version de l'appareil, le navigateur et l'opérateur, y compris les caractéristiques telles que la taille d'affichage et la résolution de couleurs. Cela est nécessaire pour fournir des MobileAds appropriés sur l'appareil de l'utilisateur visé et pour pouvoir prendre en compte les particularités de chaque appareil lors du tracking.

Pour cette solution unique de marketing d'affiliation sur mobile, belboon combine sa vaste expertise de marketing d'affiliation avec l'expertise et la technologie mobile du groupe YOC (y compris YOC AG, Sevenval GmbH, YOC Mobile Advertising GmbH).

Marketing d'Affiliation Mobile – un nouveau canal dans votre stratégie Multi-Canal



NOS PARTENAIRES

Recommandations de nos clients

« En collaboration avec l'équipe belboon qui est très professionnelle et engagée, nous avons déjà atteint un bon nombre de nos objectifs en marketing en ligne. Nous désirons continuer sur ce chemin et accroître dans le futur nos activités dans le marketing en ligne. »

RAINBOW Tours

« La qualité de vie n'a pas de saison ! C'est notre avantage, que nous pouvons exploiter de manière optimale par l'intermédiaire de belboon. Nous sommes on ne peut plus satisfaits et continuons le marketing à la performance avec belboon ! »

DailyDeal

« Nous nous fierons encore dans le futur de manière conséquente aux programmes partenaires de belboon. L'augmentation de bénéfices que nous avons connue jusqu'à maintenant a même dépassé nos attentes ! Concernant nos objectifs : construction de notre image, amplification de notre rayon d'action et de nos ventes, nous sommes avec belboon sur le bon chemin. »

ALTERNATE™
Hardware • Software • Entertainment

« belboon nous propose un rapport qualité/prix très attractif via le marketing en ligne avec un fort potentiel pour développer notre rayonnement sur le web. De plus, les tracking et les règlements sont toujours exacts. Le réseau d'affiliation belboon est devenu un élément à part entière de Netzclub et est un canal de marketing optimal dans les médias en ligne. »

netzclub^{!!!}
sponsored mobile



Un extrait du portefeuille de clients de belboon-adbutler GmbH.

Contactez-nous

Nous vous conseillons sur les possibilités et les options de votre entreprise dans le marketing d'affiliation.

belboon-adbutler GmbH

Karl-Liebknecht-Straße 1
10178 Berlin - Allemagne
Tel : +49 30 72 61 62-320
Fax : +49 30 72 61 62-311
info@belboon.fr
www.belboon.fr





a performance marketing network

Karl-Liebnecht-Straße 1
10178 Berlin - Germany
Tel: +49 30 72 61 62-320
Fax: +49 30 72 61 62-311
info@belboon.fr
www.belboon.fr