



a performance marketing network

**International
Affiliate Marketing Network**

online & mobile

Ihr Partner für
digitales Affiliate Marketing –
online und mobile

Inhalt

Affiliate Marketing on Top	4	Advertiser	30
Zahlen & Fakten	6	Kein finanzielles Risiko - 100% Return on Investment	32
belboon Entwicklung	8	Internationale Vertriebspartnerschaften für maximalen Erfolg - global und lokal	34
Zukunftsstrategie	10	Social Media schafft Aufmerksamkeit für Marken	36
Affiliate Marketing Netzwerk belboon - Markt und Positionierung	12	Umsatztreiber Performance Display Advertising	38
Publisher	14	Re-Targeting aktiviert Kunden	40
Portale und E-Mail Marketing	16	Hohe Qualitätsstandards und Transparenz	42
Gutschein Marketing	18	Mobile Affiliate Marketing - ein neuer Kanal in der Multi-Channel-Strategie	44
Ad Networks und Cashback-Clubs	20	Unsere Partner	46
Social Media	22	Empfehlungen unserer Kunden	48
SmartFeeds™ - Shopping-Services	24	Referenzen	50
SmartLinks™ - SEO-Link-Marktplatz	26	Kontaktieren Sie uns	52
Mobile Publishing	28		

Affiliate Marketing on Top

Die Zukunft der Werbung ist „online & mobile“. Wie internationale und nationale Statistiken belegen, steigen weltweit die Budgets für Werbung und die Online Marketing Branche profitiert davon am meisten. Online Marketing hat in Deutschland zum zweiten Mal in Folge klassische Werbemedien wie Zeitungen und Zeitschriften sowie Radio hinter sich gelassen. Nur noch die TV-Werbung rangiert vor dem Internet, so der Online Vermarkterkreis (OVK). Für 2010 errechnete der OVK insgesamt rund 5,36 Mrd. Euro an Online-Werbeausgaben. Auf Affiliate Marketing entfielen mit einem Wachstum von 10,0% rund 339 Mio. Euro.

Für die Zukunft geht der OVK weiter von konstanten Zuwachsraten in diesem Segment aus. Keine andere Form der Online-Werbung ist planbarer, effizienter und ergebnisorientierter als Affiliate Marketing. belboon gehört zu den drei führenden Affiliate Marketing Netzwerken im D-A-CH-Markt und forciert seine internationale Ausrichtung. Zielmärkte sind die englisch- und französischsprachigen Länder in Europa. Mit einer

Marktexpertise von knapp zehn Jahren hat belboon das Vertrauen von mehr als 1.300 Advertisern und rund 120.000 Publishern gewonnen. Wir haben unseren Erfolg auf drei starken Säulen aufgebaut: Das sind technologische Innovation, qualitätsorientierter Service und internationale Expansion.

Unsere marktführende Technologie unterziehen wir einem kontinuierlichen Weiterentwicklungsprozess und bieten unseren Partnern damit stets innovative performance-basierte Lösungen an, die deutlich über die Standards hinausgehen. Durch unsere internationale Ausrichtung können wir auch multinationale Kampagnen erfolgreich realisieren. Überzeugende Leistungen und ein umfassender Service bilden die Basis für unsere langfristigen Kundenbeziehungen.

Als erstes Affiliate Netzwerk weltweit haben wir unser Geschäftsmodell zudem auch auf das mobile Internet übertragen. Durch die rasant steigenden Nutzungsraten des mobilen Internets gewinnen auch Mobile Commerce-

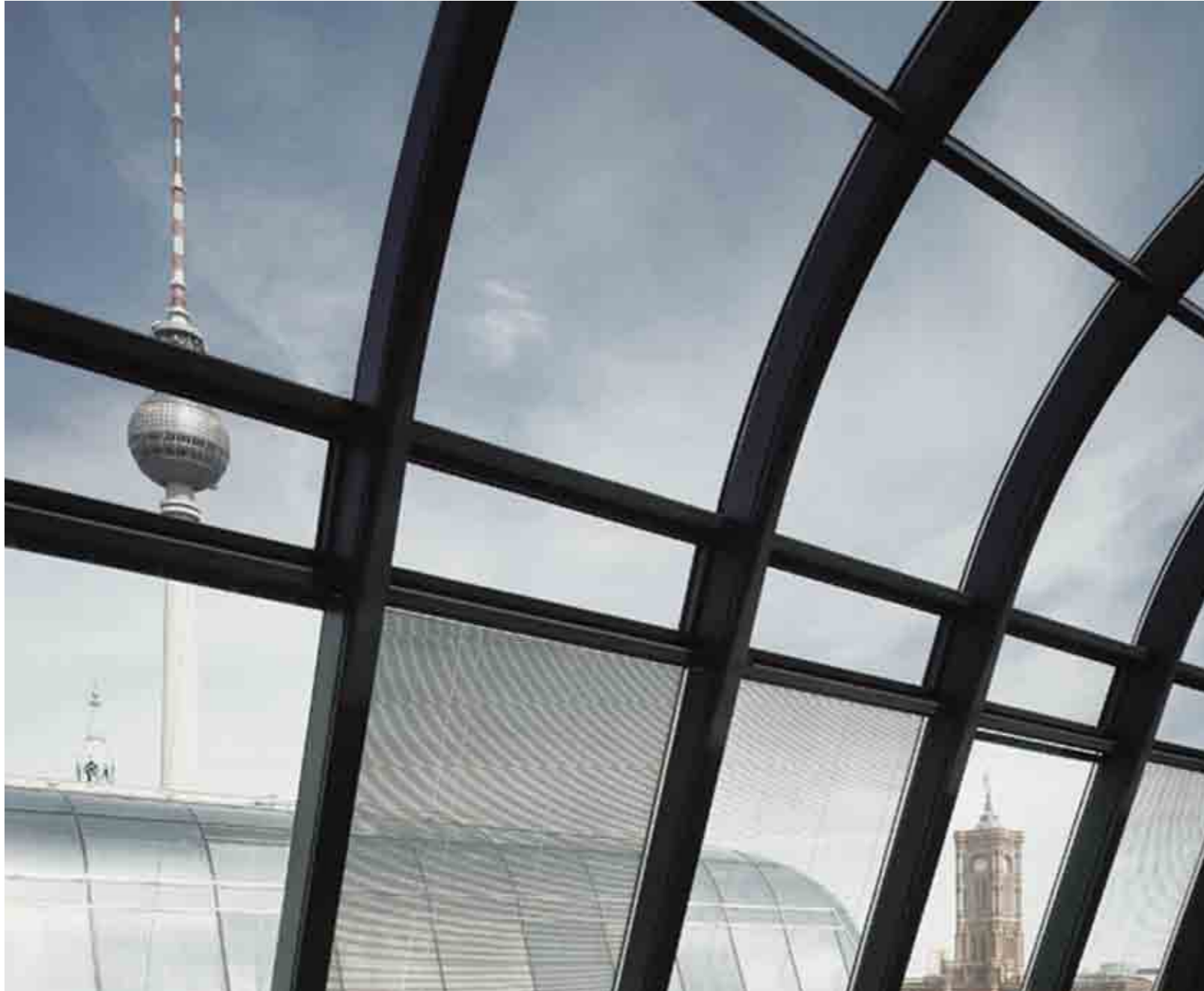
Angebote stark an Relevanz. Ebenso wie im stationären Internet ergibt sich daraus sowohl für Publisher als auch für Advertiser ein enormes Erlöspotential. Unsere Unternehmenszugehörigkeit zu der YOC-Gruppe, Europas führendem Anbieter für Mobile Technologie und Media-Lösungen, öffnet uns den direkten Zugriff auf einen hochentwickelten Mobile AdServer. Dadurch können wir unseren Kunden innovative, integrierte Affiliate Marketing-Lösungen bieten - online und mobile.

Manuel Kester

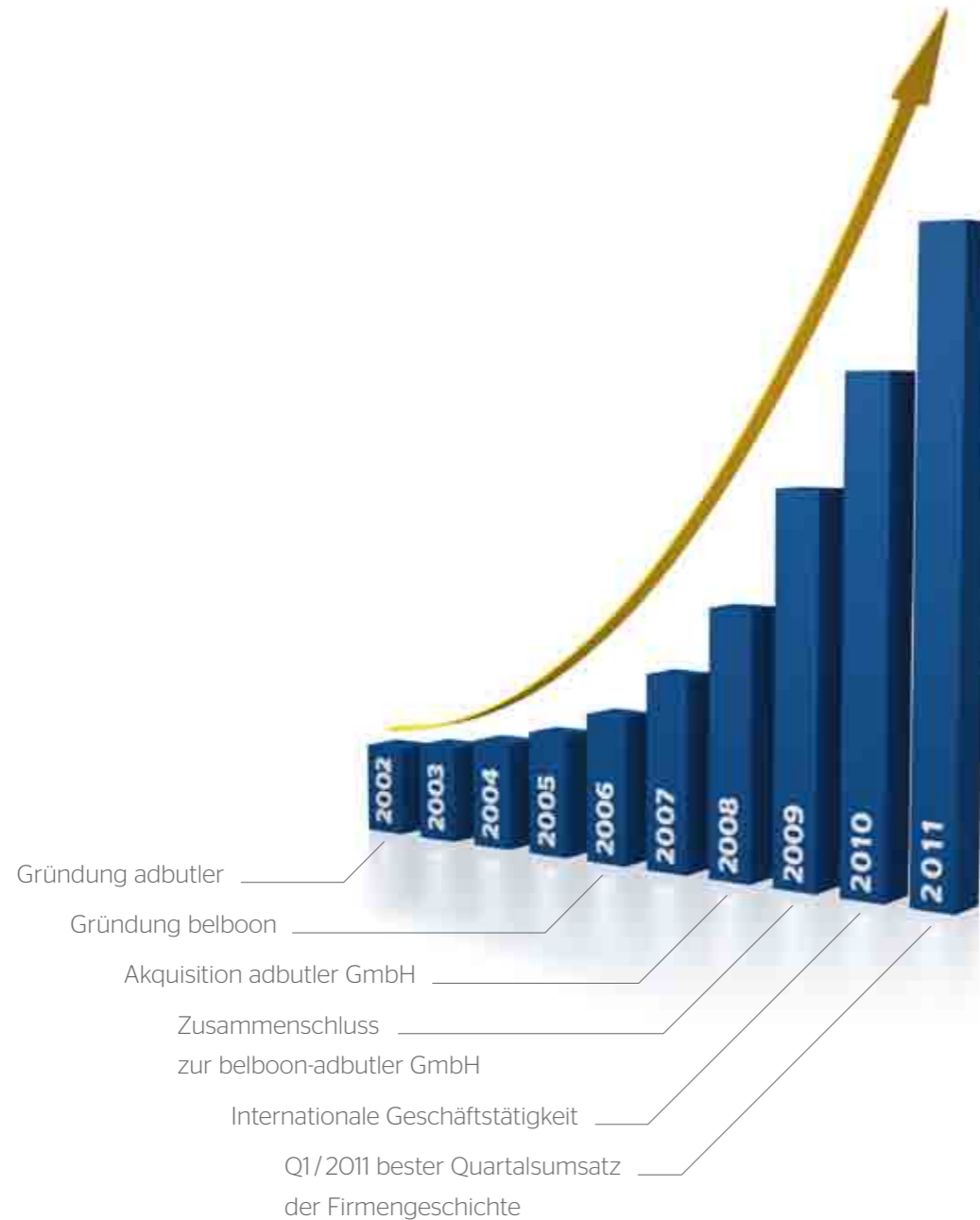


Geschäftsführer
belboon-adbutler GmbH





ZAHLEN & FAKTEN



belboon Entwicklung

Mit belboon betreibt die belboon-adbutler GmbH eines der drei größten und dynamischsten Affiliate Netzwerke im D-A-CH-Markt. Entstanden ist das Unternehmen aus dem Zusammenschluss der Affiliate Netzwerke adbutler und belboon im Januar 2009. adbutler agierte bereits seit 2002 unter dem Dach der adbutler GmbH und belboon seit Anfang 2006 als Affiliate Netzwerk der YOC AG. Im März 2008 wurde die adbutler GmbH zu 100,0% von der YOC AG gekauft. Durch die Verschmelzung der Netzwerke bietet belboon seinen Advertisern heute enorme Reichweite und international agierende Publisher.

belboon ist ein international agierendes, digitales Affiliate Marketing Netzwerk - online und mobile.

Die Übertragung des Affiliate Marketing-Geschäftsmodells auf mobile Endgeräte wurde im Geschäftsjahr 2008 technologisch abgeschlossen. Als weltweit erstes Affiliate Marketing Netzwerk bietet belboon seitdem auch mobile erfolgsbasierte Marketing-Modelle an. Zahlreiche Advertiser nutzen diesen Service bereits. In Zukunft werden Kampagnen, die das stationäre und das mobile Internet integrieren, stark an Bedeutung gewinnen.

Seit 2009 steht die weitere internationale Expansion der Geschäftstätigkeit im Fokus. Heute operiert belboon nicht nur erfolgreich in Deutschland, Österreich und der Schweiz, sondern auch in Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden und Belgien. Damit deckt belboon die Kernmärkte Europas ab. Auch in Zukunft steht der kontinuierliche Ausbau der internationalen Aktivitäten im Mittelpunkt.



Das Geschäftsmodell der belboon-adbutler GmbH

Zukunftsstrategie

Seit Bestehen des belboon Affiliate Netzwerks gehört es zur Strategie, Advertisern und Publishern die technologisch bestmögliche Infrastruktur zur Umsetzung ihrer Affiliate Marketing-Aktivitäten zur Verfügung zu stellen.

Die kontinuierlich hohe Weiterentwicklungsfrequenz hat belboon bereits heute zu einem der technisch sowie funktional führenden Affiliate Netzwerke in Europa werden lassen. belboon hat mit seinem exzellenten und praxisorientierten Funktionsumfang Marktstandards gesetzt, die gerne adaptiert werden.

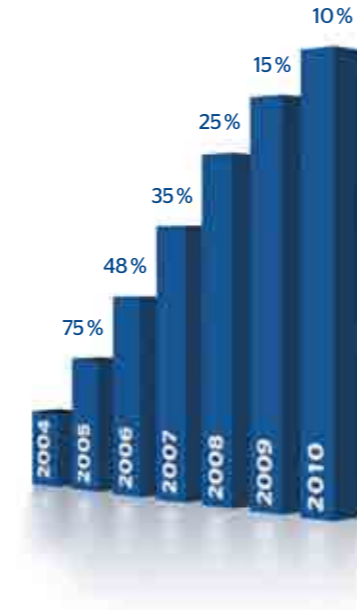
Diese, auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene, Vorreiterrolle wird belboon auch in Zukunft ebenso konsequent weiter verfolgen, wie die Etablierung neuer Möglichkeiten und Ansätze zur Generierung erfolgsfinanzierter Unternehmensumsätze.

Zusammen mit dem weiteren Ausbau von internationalen Reichweiten ist belboon das Affiliate Netzwerk erster Wahl für Publisher und Advertiser, wenn es um eine nachhaltige und zukunftssichere Affiliate Marketing-Strategie geht.

Affiliate Marketing Netzwerk belboon – Markt und Positionierung

Das Internet hatte 2010 unter den deutschen Werbemedien die stärkste Wachstumsrate: Bei Online-Werbung stiegen die Werbeeinnahmen um ein Drittel auf 2,4 Mrd. Euro im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (Brutto-Basis). Der Bruttowerbemarkt schloss laut Nielsen Media Research deutlich positiv ab mit einem Plus von 11,0%. Insgesamt 25 Mrd. Euro investierte die Wirtschaft in Werbung auf allen Kanälen und damit so viel wie nie zuvor (Quelle: Nielsen Media Research 2011).

PriceWaterhouseCoopers geht mittelfristig davon aus, dass Online Marketing in der Werbung weiter das Wachstumsmedium der Zukunft ist. Bis 2014 soll sich der Marktanteil der Internetwerbung auf 32,0% steigern; 2010 waren es 22,0% (Quelle: German entertainment und media outlook: 2010-2014, PriceWaterhouseCoopers 2010). Der strukturelle Wandel der Medienbranche erklärt sich durch die Tatsache, dass die Verbraucher verstärkt im Internet unterwegs sind – entsprechend wandern die Werbebudgets in diesen Kanal. Auch der OVK geht von einem positiven Trend für Online Marketing aus. Erstmals verzeichneten Affiliate Marketing, Suchwortvermarktung und klassische Online-Werbung ein Bruttowerbevolumen von mehr als 5 Mrd. Euro in Deutschland.



Umsatzentwicklung Affiliate Marketing
Quelle: OVK Online-Report 2006/02, 2007/01, 2010/01 und 2011/01

Die Unterschiede zwischen den einzelnen Statistiken erklären sich durch die verschiedenen Auswertungsgrundlagen. Nielsen Media Research bezieht sich auf den Bruttowerbedruck. Rabatte für Kunden und Eigenwerbung der Medien gehen nicht in die Berechnung ein. Der Vorteil der Nielsen Media Research ist, dass sich damit die Mediastrategie der Unternehmen eindeutig ablesen lässt.

Das Internet als Werbeträger zieht auch dauerhaft an den klassischen Medien vorbei. Einer Prognose von ZenithOptimedia zufolge übersteigen die weltweiten Nettowerbeinvestitionen im Internet 2013 erstmals die der Zeitungen (Quelle: Advertising Expenditure Forecasts, ZenithOptimedia 2011). Der OVK, der die Bruttoumsätze ausweist, sieht diese Entwicklung in Deutschland bereits seit 2009.

Die Rolle von Affiliate Marketing im Online-Marketing-Mix wird synchron zum Online Marketing zukünftig ebenfalls zunehmen. Gründe dafür sind die wachsende Preis-

sensitivität bei den Advertising-Kosten und der sich kontinuierlich verstärkende Fokus auf den ROI bei werblichen Maßnahmen.

Durch seinen Multi-Channel-Ansatz – online und mobile – positioniert sich belboon als Affiliate Marketing Netzwerk der Zukunft. belboon sichert Advertisern und Publishern zukunftsichere und zeitgemäße Möglichkeiten zur Umsetzung nachhaltiger Affiliate Marketing-Strategien mit ihrer in zweiter Generation selbst entwickelten System-Technologie. Publisher und Advertiser können mit belboon als Partner ihre Umsätze gezielt maximieren.



- TV
- Internet
- Zeitungen
- Publikumszeitschriften
- Sonstige

Anteile der Online-Werbung-Segmente in 2010
Quelle: OVK Online-Report 2011/01



PUBLISHER

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte!



Als reichweitenstärkstes Netzwerk im Bereich von Direkt- und Dialogmarketing-Kontakten bietet belboon E-Mail-Vermarktern besten Service.

Portale und E-Mail Marketing

Portalbetreibern und E-Mail Marketern bietet belboon eine umfangreiche Auswahl an Werbemittelformaten und Werbemitteln. Über professionelle Suchfunktionalitäten sind die für die jeweils vorgehaltenen Werbeflächen passenden Formate sofort auffindbar und bei Bedarf auch inklusive der AdTags exportierbar.

Neben sämtlichen Bannern und Buttons in IAB-Standard-Größen im GIF-, JPG- oder FLASH-Format stehen unter anderem auch Sondergrößen, HTML- und Javascript-Werbemittel, wie Such- oder Buchungsformulare, externe Bannergeneratoren, PagePeels, Text-Links und MobileAds, zur Verfügung.

Als stärkstes Affiliate Netzwerk im Bereich der Generierung von Usern sowie Direkt- und Dialogmarketing-Kontakten (Lead), bietet belboon insbesondere auch E-Mail-Vermarktern eine sehr große Auswahl an erfolgreichen Kampagnen. Hierfür werden den E-Mail-Vermarktern auch gleich die passenden HTML-Newsletter-Templates als eigener Werbemittel-Typ bereitgestellt.

Gutschein Marketing

belboon bietet Publishern und Advertisern eine umfassende Gutschein Marketing-Lösung zur Steigerung der Provisionserlöse bzw. des Produktabsatzes. Mit der hoch entwickelten Gutschein Marketing-Lösung von belboon werden Online-Gutscheine binnen Sekunden erstellt und auf Webseiten, Portalen, Preisvergleichen und in Newslettern integriert.

Gutschein Marketing fördert die erstmalige Kundengewinnung sowie die langfristige Kundenbindung und unterstützt die Reaktivierung von Bestandskunden. Gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten werden Gutscheine für Preisnachlässe oder Produktzugaben besonders gerne von Endkunden angenommen, beeinflussen deren Kaufentscheidungen und lösen Impulskäufe aus.

Mit dem belboon Gutschein-Tool ist die Nutzung von Gutschein-Codes denkbar einfach. Exportfunktionen wie RSS-, CSV- und XML-Schnittstellen sowie Webservices ermöglichen die Vollautomatisierung.



Das Gutschein-Tool von belboon ist die marktführende Lösung zur Integration von absatzfördernden Gutschein Marketing-Strategien in bestehende Performance Marketing-Aktivitäten.



Offene Schnittstellen und Co-Tracking-Integrationen ermöglichen eine Advertiser-Integration in Ad Networks und Vermarktungsportale mit eigenen Publisher- und Kundenreichweiten.

Ad Networks und Cashback-Clubs

Dem Gedanken des Open Networks und einer lösungsorientierten Technologie-Plattform folgend, bietet belboon umfangreiche Webservices und Schnittstellen.

Darüber hinaus steht Publishern ein einmaliges Co-Tracking-System zur Integration eigener Tracking-Technologien in die Affiliate Marketing-Aktivitäten bei belboon zur Verfügung.

Webservices, Schnittstellen und das Co-Tracking-System ermöglichen Publishern die vollständige Integration ihrer Ad Networks, Performance Netzwerke, Social Networks und Cashback-Systeme. Dadurch erweitern Publisher ihr eigenes Netzwerkangebot um derzeit rund 1.300 nationale und internationale Kampagnen.

Aber auch die Entwicklung eigener lukrativer Tools, Service-Angebote und Applikationen - online wie mobile - ist unter Nutzung der Schnittstellen und Webservices von belboon ein Leichtes.

Social Media

Der Trend zu Social Media hält an. Immer mehr Menschen nutzen weltweit Online-Portale wie Facebook, Xing und Twitter. In 2010 stiegen die Zahlen im Vergleich zum Vorjahr um fast ein Drittel an, so Nielsen Media Research. Damit waren rund 314 Mio. Menschen mit Social Media beschäftigt. Die mit Abstand beliebteste Plattform dabei ist Facebook. Hier verbringen die Nutzer monatlich rund sechs Stunden. Im August 2011 hatte Facebook nach eigenen Angaben rund 750 Mio. aktive Nutzer.

Bereits 2009 wies eine Studie von eMarketer nach, dass die meisten Social Media-User sich auf den verschiedenen Plattformen für Marken interessieren. Häufig setzt dies voraus, dass ihnen diese Marken gefallen. Für Publisher eignet sich deshalb insbesondere Empfehlungsmarketing über die Social Media-Portale als Einnahmequelle. Sie können in Erfahrungs- oder Testberichten von neuen und bewährten Produkten oder Dienstleistungen berichten.

Da immer mehr Unternehmen ihre Kundenbindung stärken und ihre Reichweite erhöhen wollen, setzen sie auf Social Media. Deshalb sind in diesem Segment aktive Publisher gefragt, denn für sie bietet sich hier ein lukratives Verdienstpotezial. Bei belboon haben Social Media-Publisher bereits heute einen hohen Stellenwert und werden durch ein dezidiertes Account Management betreut. Advertiser haben bei belboon die Möglichkeit gezielt mit diesen Publishern zusammen zu arbeiten und so ihren Umsatz zu steigern.



Erfahrungs- und Empfehlungsberichte sind bei den Social Media-Portalen gefragt - hier liegt das Verdienstpotezial der Zukunft für Publisher.



belboon bietet umfassende Qualitäts-Tools und -Lösungen für Publisher zur Erzielung und Optimierung von Pay-per-Sale-basierten Umsätzen.

SmartFeeds™ – Shopping-Services

Partnerprogramme von mehr als 800 nationalen und internationalen Online-Shops sind bei belboon verfügbar. Über 500 Shops stellen den Publishern Produktdaten zur Verfügung.

Shoppingaffine Publisher unterstützt belboon mit umfangreichen und marktführenden Funktionalitäten.

Produktdaten werden mindestens acht Mal täglich aktualisiert, fehlerbereinigt und in standardisierten Formaten an die Publisher ausgeliefert – per automatisiertem CSV- oder XML-Single-Feed-Download oder über die umfangreiche belboon SmartFeeds™ SOAP-Webservice-Schnittstellen.

Mit dem SmartFeed™-Creator können sich Publisher individuelle Produktdaten-Downloads konfigurieren. Individuell hinsichtlich Dateiformat und -struktur, aber auch hinsichtlich der enthaltenen Produktinformationen. Darüber hinaus lassen sich auch Selektionen über mehrere Partnerprogramme, z. B. nach Kriterien wie Suchbegriffe, Produktnamen, Marken oder Hersteller einfach konfigurieren.

SmartLinks™ – SEO-Link-Marktplatz

Mit dem SmartLinks™-System bietet belboon Publishern und Advertisern einen An- und Verkaufsmarktplatz für direkte HTML-Text-Links an.

Text-Links in themenaffinen redaktionellen Umfeldern gehören zu den effektivsten Werbeformen und erhöhen die Suchmaschinenrelevanz der verlinkten Webseiten.

Über das integrierte belboon SmartLinks™-System bieten Publisher Text-Link-Werbepplätze ihrer Webseiten zu selbst definierbaren Monatspauschalen an. Advertiser buchen diese Text-Links.

Publisher verdienen, die von ihnen festgelegten monatlichen Gebühren, über die gesamte Buchungsdauer.

Alle Auswertungen, die Überwachung der Link-Integration und die Abrechnung zwischen Publisher und Advertiser erfolgen vollautomatisch über das belboon System.

Google™
YAHOO!
bing™



Die belboon SmartLinks™ bieten eine weitere Komponente zur ganzheitlichen Vermarktung von Webseiten und Portalen.



belboon ist das Netzwerk für digitales Multi-Channel-Marketing mit ausgereifter Mobile Affiliate Marketing-Technologie.

Mobile Publishing

Als erstes Affiliate Netzwerk weltweit bietet belboon mit seiner Mobile Affiliate Marketing-Lösung einen weiteren Vertriebs- und Absatzkanal im Affiliate Marketing.

Publisher mit eigenen mobilen Portalen, mobilen Webseiten oder selbstentwickelten mobilen Applikationen können diese über belboon und seine Mobile Advertiser performanceorientiert monetarisieren.

Um Publishern eine optimale Funktionalität zur mobilen Monetarisierung zu bieten, hat belboon seine Affiliate Marketing-Expertise mit der umfassenden Mobile-Technology-Kompetenz und jahrelangen Erfahrungen der YOC-Gruppe (u.a. YOC AG, Sevenval GmbH, YOC Mobile Advertising GmbH) kombiniert.

Das Ergebnis ist eine in gewohnter Weise zu bedienende, marktführende Mobile Publisher-Lösung, die optimales Mobile AdServing und eine sichere Provisionserfassung sowie Abrechnung über den mobilen Kanal gewährleistet.



ADVERTISER

Umsatz steigern ohne Streuverluste
und mit maximalem Erfolg!



Viele bekannte Online-Shops und Dienstleister betreiben seit Jahren erfolgreiches Affiliate Marketing. Anders als bei klassischen Online-Werbebuchungen, die regelmäßig erneuert werden müssen und deren Kostenstruktur nicht an den direkten Werbe- und Absatzerfolg gekoppelt ist, integrieren Publisher die Werbemittel der Advertiser meist dauerhaft - zu rein erfolgsbasierten Kosten. Medialeistungen wie Markenbranding und -präsenz sowie Besucher-Traffic auf dem beworbenen Angebot sind im Affiliate Marketing nicht teuer bezahlt, sondern kostenfrei, positiver Nebeneffekt.

Als einziges der drei großen deutschsprachigen Affiliate Netzwerke folgt belboon selbst dem Kernkonzept der erfolgsabhängigen Vergütung und verzichtet vollständig auf einmalige und monatliche Fixkosten. Die Gebühren für den Betrieb eines Partnerprogramms bei belboon sind rein erfolgsbasiert. Dadurch ist der Return on Investment (ROI) der belboon Advertiser maximal und ohne finanzielle Streuverluste.

Kein finanzielles Risiko -
100 % Return on Investment

Mit belboon betreibt die belboon-adbutler GmbH eines der drei größten und dynamischsten Affiliate Netzwerke in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg und Großbritannien werden die Aktivitäten im europäischen Ausland kontinuierlich ausgebaut.

Schon heute sind Publisher aus über 30 Nationen aktiv über belboon für unsere Advertiser tätig und bewerben über 1.300 nationale und internationale Partnerprogramme und Kampagnen.

Unsere Kunden profitieren nicht nur von unserem multilingualen und intuitiv bedienbaren Webportal und der Möglichkeit des Partnerprogramm-betriebs in jeder internationalen gültigen Währung, sondern auch von unserem mehrsprachigen und kompetenten Service- und Support-Team und unseren erfahrenen Key Account Managern.

Internationale
Vertriebspartnerschaften
für maximalen Erfolg –
global und lokal





Social Media entzieht anderen Webinhalten die Aufmerksamkeit. Eine Statistik auf Basis von comscore-Daten belegt, dass der Aufenthalt bei Facebook im Vergleich zu anderen Webseiten im März 2010 bei einem Verhältnis von 50 zu 50 lag. Mittlerweile verbringen die Nutzer 69,0% ihrer Zeit im Internet bei Facebook. Daran wird deutlich, dass die Social Media-Portale ein großes Werbepotenzial bieten, um internetaffine Zielgruppen zu erreichen.

belboon hat diese Möglichkeit erkannt und transferiert seine serviceorientierten und technischen Kompetenzen aus dem klassischen Online Marketing auf Social Media Marketing. Die Tracking-Technologie von belboon ist in der Lage social media-basierte Klicks, Leads und Sales nachzuvollziehen. Die Advertiser wiederum können dieses Know-how performanceorientiert monetarisieren.

Interessante Geschäftspartner für Advertiser sind Social Media-Publisher, die im Empfehlungsmarketing operieren. Heutzutage gehen viele Einkäufe oder Registrierungen auf Erfahrungs- und Testberichte in Blogs oder Social Media zurück. Diese verstärken das Vertrauen der Endkunden in Produkte und Leistungen und führen so zu erfolgreichen Verkäufen und Registrierungen.

Social Media schafft Aufmerksamkeit für Marken

Als moderne Mittel zum Erfolg hat belboon neben dem klassischen Affiliate Marketing auch Performance Display Advertising (PDA) und Re-Targeting in seinem Portfolio. Beide Werbekanäle sind häufig nachgefragte Full-Service-Leistungen. Die Vorteile für Advertiser liegen in einer hohen Werbewahrnehmung auf Premium-Werbeflächen bei einer Steigerung der Reichweite und das zu einer rein performance-basierten Abrechnung.

Durch das Auslagern des Investitionsrisikos für die Buchung von Premium-Werbep lä tzen wird PDA besonders interessant. belboon Publisher kaufen Traffic-Pakete auf Tausenderkontaktpreis-Basis meist auf Premium-Webseiten und schalten dort die Werbemittel der Advertiser. Diese wiederum zahlen rein erfolgsorientiert und setzen in Verbindung damit häufig auf passende effektive Tracking-Technologien.

Um performancebasierte Werbekanäle verantwortungsvoll einzusetzen, hat belboon die Closed Group für Performance Display Advertising und Re-Targeting geschaffen. Innerhalb der Gruppe steigerten ausgewählte Advertiser ihre Umsätze bislang in erheblichem Maße. Grundlage für die Erfolge ist, dass sich alle Publisher der Closed Group verbindlich verpflichtet haben, qualitative Mindeststandards bei der Auslieferung der Werbemittel einzuhalten.

Umsatztreiber Performance Display Advertising





Re-Targeting macht es möglich potenzielle Kunden punktgenau zu aktivieren. Dieser Werbekanal erinnert den User über Werbemittel daran, dass er sich schon einmal für ein Produkt, einen Shop oder eine Dienstleistung im Internet interessiert hat. Damit Re-Targeting wirksam und rentabel ist, stellt belboon den Advertisern seine Experten für Performance Display Advertising und Re-Targeting zur Seite. Das Team ist erfahren in der Gewinn- und Umsatzoptimierung seiner Kunden und hat sich bei wichtigen Unternehmen bewährt.

Wichtig, um dem User die Werbung interessengenau zu zeigen, sind vor allem die technischen Voraussetzungen: belboon besitzt die Technologie, die Re-Targeting für Advertiser effizient macht. Advertiser können mit diesem Kanal ihre Werberelevanz und Konversionsrate erhöhen.

Um bei den Kunden die optimalste Performance im Re-Targeting zu bilden, unterhält belboon exzellente Kooperationen mit allen namhaften europäischen Re-Targeting-Publishern.

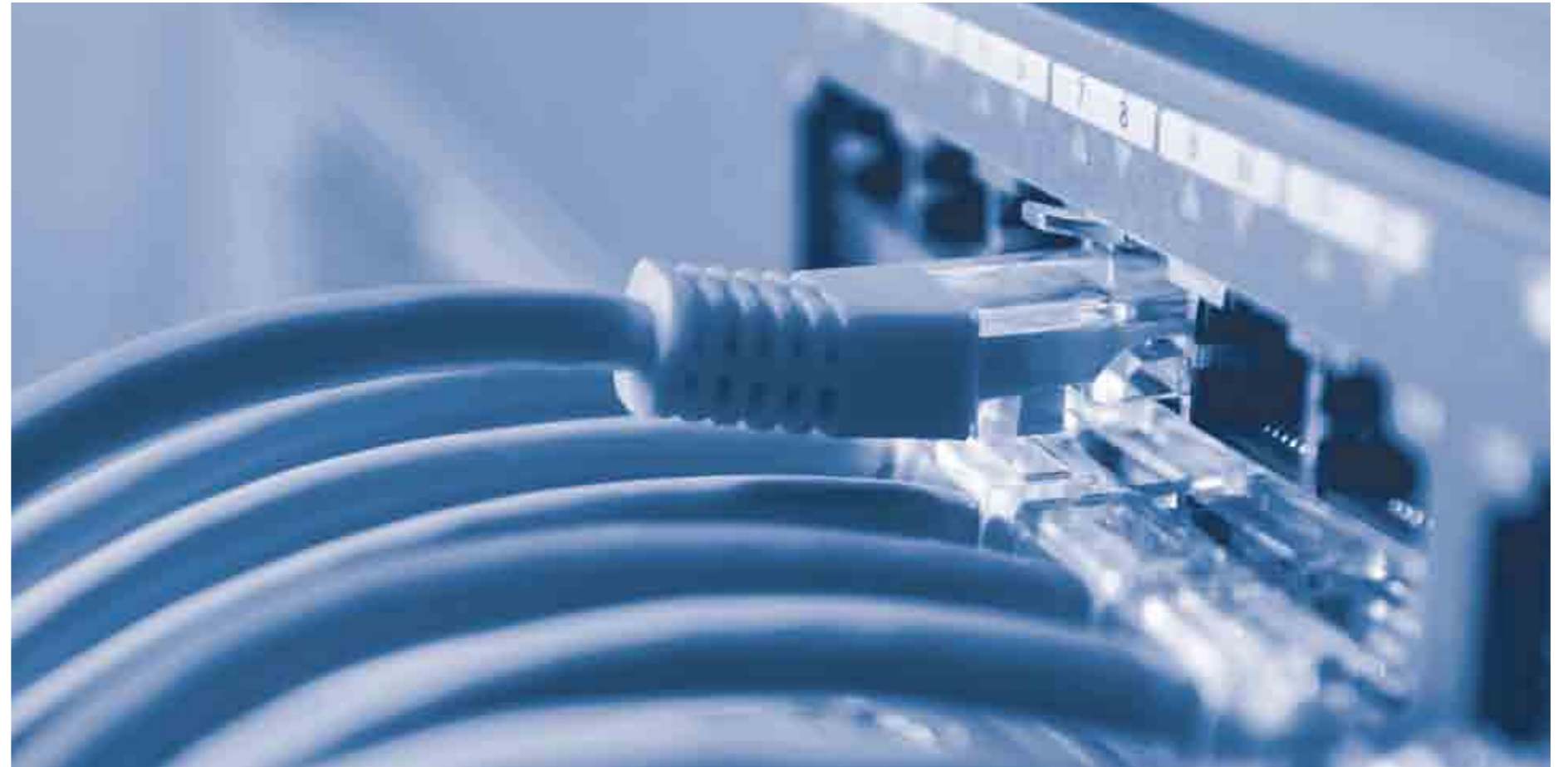
Re-Targeting aktiviert Kunden

belboon zeichnet sich durch seine langjährige Erfahrung, hohe Reichweite, marktführende Technologie sowie ausgeprägte Innovationskraft und -geschwindigkeit aus. Das Netzwerk verfügt damit über die Kompetenz, im weitverzweigten internationalen Netzwerk, sowohl Advertisern als auch Publishern eine optimale Performance, Infrastruktur und einen hohen Servicegrad garantieren zu können.

Mit der Unterzeichnung des Code of Conducts des Bundesverbandes der Digitalen Wirtschaft e.V. (BVDW) hat sich die belboon-adbutler GmbH als eines der wenigen führenden Affiliate Netzwerke selbst verpflichtet, hohe Qualitätsstandards im Affiliate Marketing zu sichern und auszubauen.

Diese Selbstverpflichtung aus eigener Überzeugung spiegelt sich für Advertiser sowie Publisher in der Transparenz und den professionellen Funktionalitäten wider, die unsere Affiliate Marketing-Plattform allen Kunden zur Verfügung stellt.

Hohe Qualitätsstandards und Transparenz



**Affiliate
Marketing**

Unterzeichner des Code of Conduct



Märkte und Medien sind im Umbruch. Es findet eine kontinuierliche Verschiebung hin zu digitalen Medien statt.

Vor allem das Mobile Internet, das aufgrund innovativer Übertragungstechnologien und leistungsfähigerer Endgeräte rasante Zuwächse verzeichnet, bietet hier vollständig neue Möglichkeiten der Kommunikation, der Werbung und des Vertriebs. Denn das Handy vereint nicht nur eine ganze Reihe technischer Funktionalitäten, sondern ist mit Abstand auch das persönlichste Medium, mit dem man den Nutzer immer und überall erreichen kann: gezielt, individuell und multimedial.

Diese Eigenschaft macht das Mobiltelefon zu einem attraktiven Marketing- und Vertriebsinstrument. Mittlerweile gehört es zum festen Bestandteil der Unternehmenskommunikation großer und mittelständischer Unternehmen, bei denen es sich als Kundenbindungs-, Image- und Absatzinstrument bewährt hat. Aber nicht nur das: Das Handy ist heute unter anderem auch eine Zeitung, ein Routenplaner, ein Bankterminal, ein Ticketschalter oder ein digitaler Shop.

belboon ist das erste Affiliate Netzwerk weltweit, das diesen Trend rechtzeitig erkannt hat und seinen Kunden eine ausgereifte Mobile Affiliate Marketing-Lösung zur Verfügung stellt. Hierzu zählt ein spezifischer Mobile AdServer, der sich zur bestmöglichen Darstellung von Werbemitteln einer täglich aktualisierten Endgeräte-Datenbank bedient, in der mehrere zehntausend mögliche Kombinationen aus Geräteversion, Browser und Operator hinterlegt sind - inklusive Merkmalen wie Display-Größen und Farbauflösungen. Dies ist notwendig, um MobileAds passgenau auf das jeweilige Geräte-display des betrachtenden Nutzers auszuliefern und beim Tracking den Besonderheiten der jeweiligen Endgeräte Rechnung zu tragen.

Für diese einzigartige Mobile Affiliate Marketing-Lösung hat belboon seine umfassende Affiliate Marketing-Expertise mit der Mobile-Technology-Kompetenz und jahrelangen Erfahrung der YOC-Gruppe (u.a. YOC AG, Sevenval GmbH, YOC Mobile Advertising GmbH) kombiniert.

Mobile Affiliate Marketing – ein neuer Kanal in der Multi-Channel-Strategie



UNSERE PARTNER

Empfehlungen unserer Kunden

„Gemeinsam mit dem professionellen und engagierten belboon Team haben wir schon viel im Affiliate Markt erreicht. Diesen Weg wollen wir weiter gehen und zukünftig unsere Vertriebswege im Online Marketing noch weiter ausbauen.“

RAINBOW Tours

„Lifestyle hat immer Saison! Das ist unser Vorteil, den wir auch auf diesem Vertriebsweg mittels der belboon-eigenen Infrastruktur optimal nutzen können. Wir sind außerordentlich zufrieden und setzen weiterhin auf Performance Marketing bei belboon!“

DailyDeal

„Wir setzen auch zukünftig konsequent auf die belboon Partnerprogramme. Die bisher erzielten Umsatzsteigerungen haben unsere Erwartungen übertroffen. Für unsere Ziele – Image-Ausbau, Reichweiten- und Absatzerhöhung – bleiben wir mit belboon auf dem besten Weg.“

ALTERNATE™

Hardware • Software • Entertainment

„belboon bietet uns ein attraktives Preis/Leistungsverhältnis für die Kundengewinnung via Online Marketing mit einem hohen Potenzial an Reichweite. Weiterhin sind Tracking und Abrechnung sehr genau. Das Affiliate Netzwerk belboon ist fester Bestandteil im Upselling von netzclub geworden und lässt sich daher als Marketing-Vertriebskanal optimal im Online-Media-Mix einsetzen.“

netzclub™

sponsored mobile



Ein Auszug aus dem Kunden-Portfolio der belboon-adbutler GmbH.

Kontaktieren Sie uns

Wir beraten Sie gerne hinsichtlich der Möglichkeiten und Optionen Ihres Unternehmens im Affiliate Marketing.

belboon-adbutler GmbH

Karl-Liebknecht-Straße 1
10178 Berlin - Germany
Tel: 0049 30 72 61 62-320
Fax: 0049 30 72 61 62-311
info@belboon.de
www.belboon.de





a performance marketing network

Karl-Liebknecht-Straße 1
10178 Berlin - Germany
Tel: 0049 30 72 61 62-320
Fax: 0049 30 72 61 62-311
info@belboon.de
www.belboon.de